

# 学位授权点建设年度报告

## ( 2021 年 )

学位授予单位	名称：天津财经大学
	代码：10070

授 权 学 科 ( 类 别 )	名称：工商管理
	代码：1251

授 权 级 别	<input type="checkbox"/> 博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

2022 年 3 月 1 日

天津财经大学是我国最早的财经类高校之一，2020 年天津财经大学工商管理硕士学位学位点再次顺利通过 AMBA 五年期认证，同时获得 BGA 认证后，根据数字化时代对工商管理人才复合性特征日益凸显的需求变化，按照学校、学位点建设规划，2021 年以新培养方案的制定为抓手，在课程结构、培养模式、教学方式和师资队伍等方面进行了较深层次的探索和改革，现对天津财经大学工商管理硕士学位学位点建设情况进行总结。

## 一、总体概况

### （一）学位授权点基本情况

#### 1. 培养目标

在天津财经大学的整体战略目标架构下，MBA 教育中心的愿景和使命是“探索商学、应用导向，专注财经、通专结合、服务社会”。本学位点旨在培养具有正确的政治方向、具有国际视野、掌握经济管理理论、精通某一管理领域专业知识和技能、既有开拓创新能力又有社会责任意识的综合性高素质经营管理人才。学位点依托工商管理、应用经济两大优势学科，以学校企业管理、财务管理和金融学专业为依托，着力打造通专兼备的跨专业课程体系，力争通过本学位点的系统培养，使工商管理硕士研究生在系统学习经济管理理论的基础上，深入学习和研究企业管理、资本运营、公司理财、金融管理等理论以及科学的分析方法和工具，提高研究生应用理论解决实际问题的分

析力和创造力，成为具有一定管理能力又能掌握某一财经领域专业知识及业务的管理者。

根据数字化时代的发展趋势，2021 年，学位点新制定的培养方案在坚持总体培养目标财经类特色的基础上，更加细化了学位点差异化的特色方向。

首先，工商管理硕士子项目与高级工商管理人员硕士子项目培养人才定位不同，工商管理硕士子项目注重培养掌握经济、管理理论，具有企业经营与管理专长，兼备较强职业胜任力、创新力和社会责任感的高素质经营管理人才。高级工商管理硕士子项目致力于培养具有全球化视野、创新性思维、卓越领导力和社会责任感的高素质复合型职业经理人和高层管理人员。

其次，启动了科技型工商管理硕士研究生培养子项目，经过 24 年的发展，2021 年天津财经大学与北京大学（天津滨海）新一代信息技术研究院合作，制定了金融科技（FTMBA）工商管理硕士子项目培养方案，培养掌握金融与金融科技理论、方法，能够将科技较为熟练地应用于金融业务与管理，具有国际视野、创新思维和社会责任感的科技型金融经营管理人才。

## **2. 学位标准**

### **（1）子项目课程体系的学时、学分**

工商管理硕士子项目研究生课程设置分为基础课、专业课（包括必修课和选修课）、公共选修课，讲座和企业管理实

践，共计 25 门课程，40 学分，680 学时。其中：学位基础课 5 门，8 学分，168 学时；专业必修课 13 门，24 学分，384 学时；专业选修课 4 门，4 学分，64 学时，公共选修课 3 门，4 学分，64 学时，讲座四次及企业管理实践不计入学分。

金融科技工商管理子项目研究生课程设置分为基础课、专业课（包括必修课和选修课）、公共选修课，讲座和企业管理实践，共计 26 门课程，42 学分，712 学时。其中，学位基础课 5 门，8 学分，128 学时；专业必修课 12 门，24 学分，384 学时；专业选修课 6 门，6 学分，共 96 学时；公共选修课 3 门，4 学分，64 学时。讲座四次及企业管理实践不计入学分。

高级工商管理子项目研究生课程设置包括基础课、经济管理理论、高级管理实务、专业方向和商业模拟五个模块，21 门课程，34 学分，共计 560 学时。其中，学位基础课模块有核心课 4 门，8 学分，共 128 学时；经济管理理论模块为必修课，5 门课程，10 学分，共 160 学时；高级管理实务模块为专业选修课，6 门课程，10 学分，共 160 学时；专业方向模块需要修完 4 门专业方向选修课程，4 学分，共 64 学时；商业模拟模块共有 6 门课程，先导课研究生入学时需完成管理决策（商业模拟）I 课程，16 学时，第四学期选择 1 门，2 学分，共 48 学时。

## （2）子项目专业方向课程体系

按照新财经与数字经济融合的培养特色，学位点各子项目设置了不同的专业方向选修课。

工商管理子项目设置了三个专业方向，根据全日制与非全日制生源的需求特点，除共同设置财务管理方向和金融企业管理专业方向外，非全日制企业管理方向细化为企业智能运营管理和数字化营销管理方向，非全日制研究生可根据自己的工作性质和兴趣进行选择。根据全日制研究生需要进行职业生涯再设计，大部分研究生需要再就业，设计了创新创业管理方向的专业子方向。

科技金融工商管理硕士子项目的专业方向选修课主要学习将智能及数据分析技术运用于金融行业及企业，以提升学生在金融行业和企业相应专业或岗位复合性管理能力。

高级工商管理硕士子项目分为企业管理与金融科技两类专业方向选修课，其中，企业管理包括：智能制造与管理、数字化营销、数字化财务管理。

专业方向选修课程体系的差异化为工商管理硕士研究生奠定了不同管理领域的专业理论、方法与技能的坚实基础，同时也为其学位论文的研究进行了精准的理论及方法储备，专业方向课程体系、学时和学分情况详见表 1。为了提高工商管理硕士研究生的素质和能力，三个子项目各有特色的公共选修课，培养方案课程设置表详见附表 1-附表 4。

表 1 天津财经大学工商管理硕士各子项目专业方向课程一览表

子项目	学习方式	专业方向		专业方向选修课程	总学时	总学分
工商管理	非全日制	企业管理	企业智能制造管理	流程再造与变革、智能制造与运营、智能供应链管理、精益全价值链体系及实践案例、精益现场管理、数字化管理会计	64 学时 (每个专业方向选择 4 门课程)	4 学分
			数字化营销管理	数字化时代的消费者行为、渠道数字化转型与变革、品牌规划与传播、营销数据分析与预测、互动营销与客户关系管理、公共关系与危机管理、服务营销管理、营销伦理		
		财务管理		财务报表分析、高级财务管理与实务、数字化时代下的管理会计、成本与预算管理、大数据审计、内部控制与风险管理、企业税务筹划		
		金融企业管理		大数据金融分析与决策、国际金融、金融衍生工具与风险管理、中小企业投融资管理、金融科技前沿发展、公司理财、信用与风险管理		
	全日制	创新与创业管理		创业学、市场调查与研究、智能供应链管理、风险管理、创业与商业企划、数字化管理会计、中小企业投融资管理	同上	同上
		财务管理		与非全日制同		
		金融企业管理		与非全日制同		
金融科技	非全日制	科技金融		面向金融的 R 语言、面向金融的 Python 语言、量化投资策略与管理、互联网创技术与实务、互联网创新技术与实务、人工智能技术、数据结构与算法基础	同上	同上
高级管理人员工商管理	非全日制	管理变革	智能制造管理	人工智能与企业变革、数字化与智能制造、质量变革管理、智能供应链管理、精益全价值链体系及实践案例价值链、数字化管理会计	64 学时 (每个专业方向选择 4 门课程))	4 学分
			数字化营销管理	数字化时代的消费者行为、新零售管理、新媒体营销和品牌管理、营销数据分析与预测、数据库营销与客户关系管理、移动商务与大数据营销		
			数字化财务管理	CFO 与新技术革命、企业财务分析及其可视化、跨国公司财务与风险管理、资本市场与会计信息披露、价值链成本管理、基于财务共享服务的会计信息化		
		金融科技		区块链技术与应用、人工智能与金融科技、大数据金融分析与决策、金融衍生工具与风险管理、金融市场与投融资管理、金融科技前沿发展趋势		

### （3）学位论文

学位论文的研究与撰写严格按照《天津财经大学工商管理硕士学位论文管理规范》、《天津财经大学高级管理人员工商管理硕士学位论文管理规范》进行科学管理和质量监控。按照规定硕士研究生需在专业方向领域内进行学位论文选题及研究工作。在论文指导教师指导下，通过开题、预答辩、查重与外审、论文答辩各环节，经工商管理分委员会、校学位委员会审议通过，取得工商管理硕士学位。论文答辩前，需要经过学术不端文献检测和外审，检测重复率不超过 10%（不含 10%），高于 10%不允许参加论文答辩，所有论文需要进行匿名外审，未通过匿名外审者不得参加论文答辩。

研究生完成了培养方案所规定的全部学习任务，修满相应学分，通过硕士学位论文答辩，达到天津财经大学工商管理硕士学位授予要求，经天津财经大学学位评定委员会批准通过者，可获得天津财经大学工商管理硕士毕业证书（注明全日制或非全日制）和学位证书。金融科技工商管理硕士毕业证书加注“天津财经大学-北大滨海研究院金融科技菁英计划 MBA 项目”字样。

高级管理人员工商管理硕士研究生完成培养方案所规定的全部学习任务，修满相应学分，通过硕士学位论文答辩，达到天津财经大学工商管理硕士学位授予要求，经天津财经大学学

位评定委员会批准通过者，可获得天津财经大学高级管理人员工商管理硕士项目毕业证书以及工商管理硕士学位证书。

## （二）学科建设情况

### 1. 科学研究

天津财经大学 MBA 项目依托学校在管理学、会计学、金融学 and 统计学科研实力雄厚，拥有李维安教授领导的与南开大学公司治理中心合作的中国公司治理研究中心，王爱俭教授为主任的中国滨海金融协同创新中心。2020 年 11 月底，天津财经大学第二次党代会确立的“迈入国内财经类院校的先进行列，建成特色鲜明的高水平财经大学”的总体目标，启动了“自主创新原始创新”科研团队建设计划。这个计划的启动强化了天津财经大学科教融合和产教融合，进一步提高学校的“新财经”科学研究水平，提升我校“自主创新原始创新”能力，更好地服务新动能培育和产业转型升级，助力立德树人和服务社会，大大助力了天津财经大学工商管理硕士的学位点的科研水平的提高。五年来，本学位点已完成国家基金 10 项，国家社科基金 6 项，教育部基金 5 项，省部级规划基金 13 项，代表性成果如表 2 所示。



表 2 天津财经大学工商管理硕士学位点师资完成的各类科研  
基金项目（摘选）（2016-2021）

项目类别	主持人	项目名称	结项时间	金额/万元
纵向科研	李维安	现代社会治理的组织与模式研究	2021-03-29	239.36
纵向科研	冯永春	解决方案的开发销售、风险管控、质量评估与价值创造研究：制造商与客户综合视角	2021-03-29	21.6
纵向科研	郑方	新创企业社会资本跨层次转化及其双向作用机制的追踪研究	2021-03-29	21.6
纵向科研	易牧农	基于自我控制理论的网购自律缺失行为形成机理研究	2020-12-18	10
纵向科研	刘玉斌	基于企业家隐性人力资本视角的科技型创业企业成长机理研究	2020-11-26	20
纵向科研	蔡双立	中小企业网络化成长中的关系冲突与进化问题研究	2019-09-24	35
纵向科研	高楠	混合所有制企业管理层持股存在的障碍及对策研究	2019-05-29	20
纵向科研	吴波	基于社会-认知视角下道德认同理论的绿色消费研究	2019-03-27	18.6
纵向科研	夏良杰	碳交易、互惠偏好与供应链减排博弈研究	2019-03-27	18.4
纵向科研	王熹	薪酬管制降低了经理人的努力水平吗？——基于多重参照点效应的作用机制研究	2019-03-27	20.304
纵向科研	穆琳	网络环境下基于分享的消费者延伸自我的建构研究	2019-03-27	20.06
纵向科研	徐志伟	基于经济空间结构的河流污染跨区域协同治理研究	2018-03-06	20
纵向科研	王海霞	团队互动过程对团队效能的影响机制研究	2018-01-16	15
纵向科研	秦娟娟	考虑商业信用风险的供应链库存优化与契约协调.	2017-03-16	19
纵向科研	陈颢	高科技产业技术员工离职创业的知识继承和演化机制研究	2017-03-16	19

在完成纵向科研项目的时候，天津财经大学工商管理硕士学位点的教师也完成了一批有较高水准的应用性横向课题研究，2017 年以来完成应用性课题 56 项，表 3 列出了一批具有代表性的应用性研究成果。

表 3 天津财经大学工商管理硕士学位点师资完成的应用性科研项目（摘选）（2017-2021）

负责人	项目名称	结项时间	金额/万元
李炳荣	健康天津行动考核与监测指标评价	2021-04-30	23
李炳荣	健康天津行动考核与监测评估	2021-03-31	30
程江	金岸公司企业战略发展规划、深化改革咨询服务	2020-12-31	68
卢政营	天津市文化和旅游产业服务质量标准等级评定规范项目	2020-12-31	18.5
李炳荣	天津市垃圾分类处置机制和路径研究	2020-07-31	42
程江	天津海河金岸投资建设开发有限公司公司治理及三项制度改革咨询	2020-07-31	30
罗永泰	团泊新城发展“十四五”规划	2020-07-31	19.8
程江	天津市公用基础设施建设有限公司三项制度改革咨询服务	2020-04-30	23
罗永泰	基于乡村振兴战略的天津市乡村发展路径研究	2019-12-31	20
陈旭辉	北京市消费者协会旅游消费体验式调查	2019-07-31	39.636
陈旭辉	天津泰达航母主题公园知名品牌示范区创建项目	2019-06-30	50
程江	天津港益供热有限责任公司定岗、定编及薪酬体系优化	2019-06-30	30.6
彭正银	《中国网络市场治理报告（2018）》项目	2019-04-01	30
罗永泰	和平区建设国家健康城市示范区实施工作课题	2017-05-06	17.8
罗永泰	海南琼海七星水库项目调研和网络平台要素集成方案	2017-04-14	20

## 2. 教学科研支撑

### （1）学位点案例教学情况

学位点积极开展案例教学，引入全国 MBA 教育指导委的中国管理案例共享中心，所有课程均采用案例教学。

成立案例研究小组，2021 级工商管理硕士学位点成立了六个案例研究小组，分别是张建宇教授指导的运营管理案例研究小组、易牧农教授指导的营销战略管理案例研究小组、高方露教授指导的财务管理案例小组、冯永春教授指导的国际商务案例研究小组、乔石副教授指导的数字化营销案例研究小组，陈旭辉副教授指导的传播与内容营销案例研究小组。案例研究小组成员面向所有工商管理硕士研究生，吸引了 132 名研究生报名，经过筛选，89 名研究生进入六个案例研究小组进行案例跟随指导教师团队展开案例研究，详见表 4。

表 4 天津财经大学工商管理硕士学位点案例研究小组研究方向

研究小组	负责人	学生人数	研究主题	研究成果
运营管理	张建宇	36	研究企业现场管理、流程管理等模式的不断创新，生产与服务运营对于经济组织的有效运作案例。	在研
营销管理	易牧农	6	研究企业价值共创背景下的、顾客资产战略、品牌战略以及顾客关系管理战略案例。	案例：从饮品到自饮-小罐茶品牌资产提升路在何方（参加 2021 年百优案例评选，正在进行入库修改。）
财务管理	高方露	23	在企业筹资的渠道趋于多元化的背景下，开发企业资金链管理相关案例。	在研
国际商务	冯永春	10	研究跨国企业在海外市场的经营与管理问题，跨国企业的海外子公司在海外市场的国际创业以及海外子公司或母公司绩效或其他经营活动的影响机制等案例。	在研
数字化营销	乔石	7	研究大数据背景下，企业智能化营销，营销数据挖掘以及提高企业营销决策效率案例。	在研
内容营销	陈旭辉	7	在平台大循环的内容价值共创生态背景下；研究客户参与内容共创，形成企业小循环的内容价值共创生态等案例。	在研

## （2）实践教学的软硬件设施

### ①学位点硬件设施条件

天津财经大学 MBA 教学中心的在诸如教室、教学设备（计算机，多媒体设备、投影仪等）、教学设施（空调、座椅等）、交往空间等硬件学习设施，以及电子数据库等软件学习资源上的固定投资已达近 400 万元。

2021 年，学位点投资 40 万元建立了教务系统服务器和教务管理软件。申请 40 万元教室桌椅、黑板改造项目，学位点在教学设备与设施上持续改善。

### ②软件资源支持

图书馆为其学生提供了方便的互联网访问丰富的数字数据库。图书馆电子数据库共购买了 64 个数据库，包括 18 个英文数据库，46 个中文数据库，学生可以通过互联网访问这些数据库，搜索材料和信息。

## （3）联合培养基地建设情况

天津财经大学工商管理硕士学位点始终坚持与企业合作，为企业与社会经济发展服务，为企业定制化培养人才。先后与天威英利新能源有限公司、中环电子信息集团有限公司、天津医药集团、光明乳业集团、奥的斯电梯有限公司、武田制药、力生制药厂、渣打银行等多家企业进行实践教学活动，为多家企业进行“定制式”人才的培养。随着工商管理硕士教学改革

的深入推进，产教融合成为天津财经大学工商管理硕士教育发展和改革的方向。为此，天津财经大学采用了三种联合培养模式。

第一，联合培养跨学科的社会亟需的复合型工商管理人才。2021年3月，天津财经大学与北京大学（天津滨海）新一代信息技术研究院（以下简称北大滨海研究院）签订协议，合作建设高水平金融科技工商管理硕士子项目，联合培养复合型金融科技人才。该研究所是北京大学与天津市的市校合作新型研发机构，依托北京大学信息科学技术学院建立。双方共同制定招生计划、人才培养方案，共同提供课程，共建实习实训基地。学生在天财学习理论课程，北大滨海研究院作为金融科技实习基地吸收该项目学生参与具有应用前景的金融科技类课题研究、企业咨询和实习等活动。该项目2021年秋季招收了7名硕士研究生，启动了我校工商管理硕士产教融合新模式。

第二，为跨国银行定制培养国际化金融行业工商管理人才。2021年，天津财经大学MBA教育中心与渣打银行环球数据服务中心第一个定制班23名研究生，18人如期完成学业，顺利获得学位。2021年第二个定制班在读学生17人。与渣打银行环球服务中心的合作将随着该行大湾区的建设继续扩大，现双方正在进行第三个定制班的前期沟通工作。双方就在渣打银行环球服

务中心建设天津财经大学工商管理硕士学位点实习基地达成意向，待第二个定制班毕业生毕业后，正式申报实习基地。

第三，与企业建立实习关系。2021 年，天津财经大学与天津轨道集团运营公司等企业签署了实习基地协议，作为承接天津财经大学工商管理硕士研究生的常规实习单位。

### 3. 服务贡献

#### （1）科技进步

学位点师资队伍的科学研究的科学研究，尤其是横向课题相关研究的科技研发工作，详见教师科研情况，在此不再赘述。另外，学位点培养的众多毕业生，分布在各个领域内，有相当一部分校友为科技进步做了贡献，在此，仅以两位校友为例。

校友陈旭，一级建造师、注册造价工程师、注册咨询工程师，教授级高级工程师。参与过《地铁特殊区域盾构法隧道工程施工综合技术研究》、《与天津城市轨道交通结合的开发模式研究》、《机场交通中心工程考虑承压含水层影响的超深基坑围护结构优化及环境影响控制》等课题研究；参编《天津地铁联调联试手册》、《城市地铁工程质量检验标准（机电设备）》和《天津市地下铁道机电设备安装工程施工质量验收资料技术规范实施指南》、《城市轨道交通公共信息导向标志系统设置要求》等标准。目前正主持《基于 5G 技术的地铁运营振动及噪声监测系统应用项目》和《复杂环境下城轨车辆能力保持示范

工程》课题研究，参与《天津地铁轮轨减振降噪技术应用研究》、《天津市轨道交通安全防范系统研究与应用》和《天津地铁车辆关键系统智能化应用技术研究》的课题研究。

校友郝曼琳，天津尚德药缘科技有限公司法人。公司成立于 2008 年 11 月，公司的主营业务为药物合成工艺技术服务与创新抗癌药物的研发。善于从事结构非常复杂的手性药物分子的工艺路线确定与优化，公司的客户包括全球多个大型医药集团公司，并是天津高新区首家技术出口发达国家与地区的企业。公司拥有多个自主知识产权的抗癌药物。2010 年，公司获得国家十二五重大专项的“企业创新药物孵化基地建设”，成为全国 30 家、天津 2 家获得该项目的企业之一。公司是国内首家从事靶向癌症干细胞药物研发的企业，该类药物有望显著降低癌症的复发几率，甚至根治某些癌症。公司的该项目获得全国“技术创业大赛”初创型企业二等奖。并且受到海内外大型医药集团公司的极大关注。公司获批的国家与地方科技支持总额超过 1 千万元。公司正成长为全球产品齐全、技术先进、质量可靠的糖基转移酶生产与生产的公司。

## （2）经济发展

截止到 2021 年，天津财经大学工商管理硕士学位点共培养毕业生 2658 余名，其中，工商管理硕士子项目毕业生 2258 余名，高级管理人员工商管理硕士 400 余名。这些校友为各行各

业的经济发展和社会主义现代化事业的建设添砖加瓦。

2021 年启动的金融科技工商管理硕士子项目，不仅对学位点工商管理硕士学位点产教融合进行了有益的探索，而且对打造京津冀金融科技人才高地，支持了天津自贸区金融创新运营示范区建设，服务金融科技领域的新动能产业集群提供了所需人才。

### （3）文化建设

工商管理硕士学位点非常重视学生的人文精神和社会责任感培养，也取得了较好效果。在校生生和校友在承担社会责任方面成果显著，构筑了天财 MBA 的文化基础。MBA 教育中心十分注重对 MBA 学生人文精神的培养。研究生入学第一轮课程是围绕着企业管理者正确思想和精神境界进行的。天财的人文精神净化和升华了研究生的心灵，极大提升了他们的社会责任感，收到了良好的效果。

## （三）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本情况

### 1. 招生选拔

2021 年工商管理硕士学位点的考生报考人数与 2020 年相比有所下降，录取人数是 2020 年的 83.75%，详见表 6。招生人数有所减少的原因是全日制学生录取人数仅为 2020 年的 50%，生源仍以天津生源为主，总体占 67.88%，但全日制外省市逐年提



高，从 2020 年的 51.67%上升为 56.67%，前置学历以本科生为主，占 86.67%，比 2020 年降低了 3.18%。

表 5 天津财经大学工商管理硕士研究生录取信息统计表

年度	培养方式	报考人数	录取比例	录取人数	生源结构			
					生源地		前置学历	
					天津	其他省市	本科及以上	专科
2020 年	全日制	114	2 : 1	60	29	31	51	9
	非全日制	618	4.5: 1	137	100	37	126	11
2021 年	全日制	74	2.5: 1	30	13	17	24	6
	非全日制	539	4 : 1	135	99	36	119	16

### （1）工商管理硕士学位点报考条件

学位点根据考生的不同学历水平报考条件不同：

第一，大学本科毕业后有三年及以上工作经历；

第二，获得硕士学位或博士学位后有 2 年以上工作经历；

第三，获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，符合招生单位相关学业要求，达到大学本科毕业同等学力并有 5 年以上工作经验。

### （2）学位点面试

面试对于选拔优秀的学生具有重要作用，如申请人的沟通能力、口头语言表达能力、逻辑思维能力、抗压力、团队合作意识等，这些能力只有通过面试才能更好的反应出来，因此学

位点非常重视面试考核标准的选择，面试包括：教育背景、职业背景和个人特质。面试成绩计入总成绩，择优录取。

## **2. 在读、毕业及学位授予情况**

截止到 2021 年底，工商管理硕士学位点工商管理硕士子项目（非全日制与全日制）、科技金融工商管理硕士子项目和高级管理人员工商管理硕士子项目共计在校生 424 名，其中，科技金融工商管理硕士子项目研究生 7 名，高级管理人员工商管理硕士研究生 13 名。

2021 年，136 名学生获取毕业证和学位证，其中，113 名研究生获得非全日制工商管理硕士学历证书，23 名研究生获得全日制学历证书。

## **3. 论文质量**

### **（1）2021 年学位论文情况**

2021 年 142 名研究生申请学位论文答辩，学位点对全部学位论文在答辩前进行外审。外审的结果如表 6 所示。匿名外审同意答辩和修改后答辩的比例为 78.87%，比较准确的反映了学位点研究生学位论文的情况。在随后的学位论文质量控制环节中，有 2 人没有通过答辩，1 人在校学位委员会会前论文复制比检测中没有达到 10%以下的要求。最终，2021 年经工商管理分委员会和校学位委员会表决同意授予 136 名工商管理硕士学位点研究生工商管理硕士学位（其中，全日制 23 名，非全日制 113

名)。2021 年，教育部抽查了 5 篇学位点论文，反馈抽查情况没有发现不合格学位论文。

表 6 2021 年学位点学位论文外审情况表

外审结果	人数	百分比 (%)
均同意答辩	8	5.63
同意答辩、修改后答辩	32	22.54
均为修改后答辩	72	50.70
同意答辩、不同意答辩	5	3.53
修改后答辩、不同意答辩	23	16.20
均不同意答辩	2	1.40

## (2) 学位论文类型、撰写要求

按照《天津财经大学工商管理硕士(MBA)学位论文管理范》(第十七次修订版)，学位点学位论文主要是应用研究，85%的学位论文采取了企业问题个案研究，10%左右为以行业问题研究视角并结合企业案例。

根据学校研究生院对学位论文撰写的总体要求，学位点在在 2021 版的培养方案再次修订了工商管理硕士学位论文撰写的相关要求。

### ● 学位论文的基本要求

第一，工商管理硕士学位点研究生在学位论文撰写工作中应严格遵守学术规范，维护学术诚信，严禁出现违反学术道德

的行为。学位论文的撰写，必须在导师指导下，由 MBA 研究生按计划独立完成，字数不低于 3 万字；

第二，学位论文需要针对企业管理实践问题，对问题应有较为系统而全面的理论分析，理论基础较扎实；

第三，论文资料、数据充实，研究方法运用合理，结论明确，对解决企业管理实践问题有一定的指导意义和参考作用。

### ● 学位论文选题要求

第一，撰写学位论文前，需对企业管理实践问题进行较深入调研，将实践问题与相关理论范畴进行界定，确定研究问题、方法及大纲，并完成开题报告；

第二，开题报告须经导师批准，由学位论文选题小组委员会（3 人以上）进行开题，开题指导小组审核同意后，方可进入学位论文撰写阶段，开题时间距预答辩应不少于 6 个月。

### ● 学位论文撰写与答辩

第一，论文选题完成后，用于撰写 MBA 硕士学位论文的时间一般在一年左右。

第二，学位论文的检测、评阅、答辩等具体要求参照天津财经大学学位论文工作相关规定。

第三，学位论文格式参照《天津财经大学博士、硕士学位论文编写格式规范》。

高级管理人员工商管理硕士项目的学位论文相关要求基本与上述内容相同，但学位论文的字数要求为 2 万字以上，选导师与开题时间略有微调。

#### 4. 就业发展

学位点有专职人员为研究生提供职业发展服务，开展的工作包括：

第一，通过招聘会的举办、研究生与用人单位之间的桥梁的搭建和招聘信息的推送，了解用人单位对研究生需求的第一手数据，分析学位点毕业学生在求职市场上的优势和短板，为培养方案、课程设计的改进提供依据。

第二，举办讲座和体验活动，与各企业高管、专业人士和杰出校友建立联系，为企业导师、外部专家的聘用搭建社会网络；

第三，组织研究生知名企业、校友企业走访活动，了解企业并与其建立链接，为案例开发、研究和教学做好初步准备，同时，也为研究生就业和择业呢提供更多的机会。

经过十余年的发展，MBA 的职业生涯规划工作基本形成企业人才需求——就业指导教师推荐——与用人单位对接——校友持续跟进的全过程人才需求及反馈机制。2020 年、2021 学位学位点的毕业生就业情况良好，毕业生就业率在 85%以上，就业行业呈现多样化的趋势，如表 7 所示。

表 7 学位学位点毕业生签约单位类型分布表

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	2020	2	1			1	2	5	12			3	2	
	2021	2	1		1	1		6	10			4	3	
非全日制硕士	2020	6	2	2	3	1	3	12	35			13	4	
	2021	14	3	3	4	2	5	22	43			21	3	

自 1997 年，天津财经大学开始招收第一期 MBA 学生，截止到 2021 年 12 月，学位学位点毕业生达 2258 人。毕业生就业集中于东部地区，多数就职于国有企业。很多毕业生在企业担任中高层管理职务，用人单位对毕业生理论知识水平、专业知识结构、科学思维能力、适应能力、组织管理能力、实践中运用知识的能力以及突发事件的应对能力等方面都予以很高评价，在适应环境能力、沟通能力和亲和力、敬业精神和职业素养等方面具有明显的优势。

#### （四）研究生导师状况

##### 1. 培养特色

根据天津财经大学的“新财经”战略定位，学位点在完成培养目标的变革基础上，课程体系框架要围绕培养目标的实现进行课程体系的持续改进与建设，天津财经大学工商管理硕士教育课程体系的“TUFE”特色，即数字分析与决策技术

（Technology）、知行合一（Unity）、财经特色（Finance）和践行使命（Engagement）。

- 数字分析与决策技术（Technology）

在工商管理硕士培养方案的课程体系中，植入数字化分析技术课程是第一位的，学习硬核的商业分析技术以提高其科学分析及决策能力。

- 知行合一（Unity）

搭建了以人为本的学习体系与行动式学习平台。在课程体系各个部分贯彻职业发展课程。积极推进课程设置与特定的职业人才评价，标准之间的有机衔接。

- 财经特色（Finance）

注重体现天津财经大学特色，坚持强调 MBA 教育要继续秉承天津财经大学在金融、会计和外贸等财经领域的显著学科优势，更好地体现博中有专的原则。

- 践行使命（Engagement）

天津财经大学 MBA 教育的使命落在服务社会的基点上，课程体系创新要能够促进当地社会经济发展与商业文明进步相一致，使学生具有开放性的思想，能够不断的与外部环境进行资源信息的交换，通过思想和行动的传播引领商业道德进步，在推动商业文明和经济社会的协同进步。

## 2. 师资队伍

2021 年，本校 MBA 师资共计 74 人，其中本年新增教师 11 人（包括教授 2 名、副教授 9 名，平均年龄 39 岁），教师结构年龄结构以中青年为主，形成了较为合理的师资团队，详见图 1。聘任其他高校师资 2 人，新增北大师资 1 人，高校师资队伍持续优化。企业导师新增 2 人，扩充了合作导师的队伍。学位点的师资队伍情况详见附表 5、附表 6。论文指导教师均由本校师资担任，共计 53 人，占校内任课教师的 71.62%。

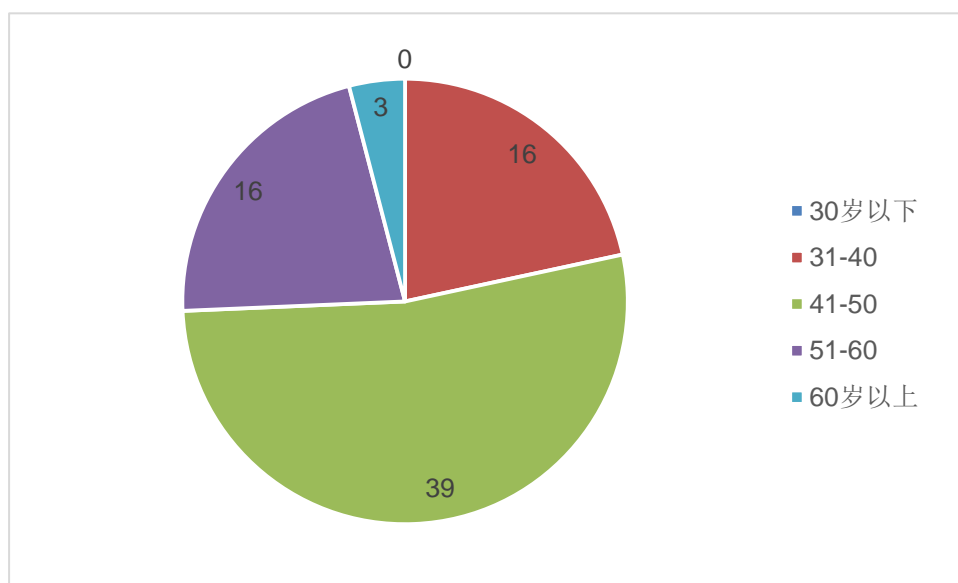


图 1 学位点师资队伍年龄结构示意图

## 二、研究生党建与思想政治教育工作

### （一）思想政治教育队伍建设

近年来，学位点持续进行了思想政治教育队伍建设，归纳工作如下。



第一，抓紧师资队伍促进协同育人不放松。工商管理硕士在职研究生是主流，根据这一特点，学位点将师资队伍进行作为研究生政治思想教育建设的主要路径，切实提升了授课教师和论文指导教师的育人意识和育人责任感，将师德修养水平作为遴选和评价教师的重要标准，实施教师师德师风“一票否决”制。同时，要求论文指导教师必须将思想政治教育同学术专业培养紧密结合起来，促进研究生的科研能力、学术道德、思想觉悟共同提升。

师资队伍既有王晓林教授，作为马克思主义哲学课程的领衔主讲，也有像彭正银教授、杨尊琦教授这样的天津市教学名师作为课程和论文指导教师。学位点已经形成了一支品德高尚且学术造诣深的师资队伍，做到尊重和把握研究生的思想特点和成长规律，关注思想、心理与生活，在其成长发展过程中给予正确的教育引导。

第二，强化马克思主义立场方法课程教学。新培养方案将原有的一门课程，增加为两门课程，聘任2名校内年富力强、教学效果优秀的中青年教师充实了思政师资队伍中，3名优秀教师组成高质量的思政课程组，强化了学位点思想政治教育的主阵地——思政课堂，持续提升课堂育人效果，提升课程的亲和力、解释力和感染力。

第三，学位点配备了专职研究生辅导员，一年来，根据研究生成长成才特点，专职辅导员做有张力的学生工作，用耐心去体现爱心，积极发挥第二课堂的作用。以研究生班级、学生会、党团支部为单位，组织研究生各类思想政治教育活动，引导研究生参与社会实践，将自己的专业融入到社会需要之中。关注研究生的心理健康。

第四，加强网络思想政治教育队伍建设。在职研究生由于平时不在学校，特别是疫情期间，经常在线上课，聚在一起开展班级政治思想教育活动机会较少。学位点借助微信群进行研究生主题教育，调动广大研究生参与网络思想政治的主动性和积极性。

## （二）理想信念和社会主义核心价值观教育

工商管理硕士研究生拥有一定社会经验，来自各行各业，以非全日制学生为主，为此，学位点通过课程思政、组织发展、临时党支部活动进行社会主义核心价值观系列活动。

1. 工商管理硕士学位点的培养方案中在原有社会主义理论与实践课程基础上，又增加了习近平新时代中国特色社会主义思想课程，同时要求专业课教师将社会主义核心价值观教育贯穿于课程，不断强化研究生的理想和信念。从理论层面构建学生的思政体系，树立积极地、正确的人生观、价值观。

2. 针对工商管理硕士全日制研究生两年学制的情况，做了两方面的工作：一是建立“入党积极分子—发展对象—预备党员—正式党员”的畅通渠道，在研究生入学时就要开展相关党员发展培养工作；二是要建立学校与企业的对接模式，在学生入校时与原单位确定学生之前的入党发展情况，在学生离校时，确保尚未成为正式党员的积极分子、发展对象和预备党员能够在工作单位有顺利的发展培养模式。

3. 以工商管理硕士研究生课程学习过程中建立的建立临时党支部，确保在上课期间党支部开展党建工作，在非上课期间通过 QQ 群、微博客、微信等开展党组织活动。

### （三）校园文化建设

MBA 教育中心以 MBA 学生联合会、足球队、校友会为平台开展丰富多彩的社团活动。天津财经大学 MBA 联合会由天津财经大学 MBA 在校学生共同组成的联合组织。宗旨在于为所有工商管理硕士研究生提供交流和合作平台，为他们的成长和事业发展服务。由 MBA 联合会发起的“伸出友爱之手，共建爱心长虹”倡议活动以来，得到了 MBA 全体学员的积极参与。为了将爱心传承，履行 MBA 肩负的社会责任，MBA 联合会成立“天财 MBA 爱心公益基金会”，旨在更好服务社会，资助城乡失学儿童、贫困大学生，为下一代健康成长创造良好的社会环境。为了丰富 MBA 学生的校园生活，打造沟通无界限的交流平台。MBA 联合会

成立了羽毛球俱乐部，摄影俱乐部等。通过各种活动，MBA 学生增进了了解和友谊，快乐学习，健康体魄和心灵。

#### （四）日常管理服务工作

工商管理硕士均有专职子项目部长、教务管理人员 1 名、学生工作管理人员 1 名、学籍学位及论文撰写管理人员 1 名，组成团队进行日常管理服务。另外，中心设教学设施维护管理人员 1 名，综合管理办公室负责日常办公事务和资产管理各 1 名。

为了进行有效的日常管理和服务工作，针对学生心理指导的需要。MBA 教育中心通过聘请专业的心理咨询师，进行定期的心理辅导来帮助学生疏导压力，保持身心健康。“关注学生内心成长”是天财 MBA 育人的一个重要元素，针对学生在工作中可能面临的职业倦怠、员工心理疏导难等职场与管理困境问题，MBA 教育中心特别聘任首批国家二级心理咨询师、天津市心理卫生协会常务理事、天津市心理卫生学会心理咨询师专业委员会主委魏爱琴教授、唐慧月二级心理咨询师为 MBA 教育中心心理咨询导师。2021 年举办了《破解心理压力》的讲座 2 场，并对有需求的学生进行一对一的心理咨询与辅导。

### 三、研究生培养相关制度及执行情况

#### （一）课程建设与实施情况

##### 1. 学位点开设的课程体系

## （1）工商管理硕士子项目、金融科技工商管理硕士子项目课程体系

学位点上述两个子项目的课程体系包括理论类课程及商业模拟课程成。

### ● 理论类课程

理论课程培养研究生企业经营管理综合能力与业务专长，包括四类课程：

公共基础课、专业必修课：培育研究生企业家精神和社会责任感，树立正确的管理思维与逻辑，打下扎实的经济、管理理论基础；

专业方向选修课：培养研究生专业特长和职业技能，提升研究生在企业经营、管理岗位的综合职业胜任力；

公共选修课：培养研究生国际视野、跨文化沟通与跨文化管理能力，全面提升 MBA 研究生的素质和修养。

### ● 商业模拟课程

研究生在入学时通过商业决策模拟仿真课程进行管理能力评估，经过两个学期的学习后，第三学期采用模拟仿真课程进行商业模拟实训，并参加商业模拟大赛，提高 MBA 研究生的应用能力和实战水平。

## （2）高级管理人员工商管理硕士子项目课程体系

该子项目采用模块化课程体系，包括学位基础模块、经济管理理论模块、高级管理实务模块、数字化与企业变革管理模块、商业模拟与整合应用模块。

- 学位基础模块

主要培养研究生坚定正确的政治方向、国际化商业视野及社会责任感，成为能够肩负民族伟大复兴重任的经营管理者。

- 经济管理理论模块

掌握经济和管理学领域的基本理论和方法论，锻造研究生理性认识和系统性思维，为研究生进行管理及实务课程学习、研究，以及提高应用能力奠定坚实的理论基础。

- 高级管理实务模块

以应用为导向，培养研究生的商业洞察、科学决策和管理技能，以及在动态竞争环境中的战略思维、创新思维和分析决策能力。

- 管理变革和金融科技模块

面对数字经济转型对企业组织生态系统、盈利模式、生产关系、业务流程、管理手段等方面一系列变革和挑战，提升研究生在企业管理中的洞察力、创新力、领导力和学习力。该模块分为管理学和金融学两个方向，管理学包括智能制造管理、数字化营销、数字化财务管理三个方面，金融学包括金融科技子方向。

## ● 商业模拟模块

通过国际商业模拟平台学习和应用，提高研究生系统全面地理解企业管理体系，在复杂多变的市场环境中分析问题、快速反应和进行战略决策的能力。

## 2. 差异化专业方向课程

学位点的课程建设特色是差异化专业方向课程，工商管理硕士非全日制与全日制的专业方向基本相同，不同的是非全日制的是企业智能管理，而全日制的是创新创业管理。高级管理人員工商管理硕士子项目项目的研究分为企业管理和金融管理，其中，企业管理研究方向细化为智能制造管理、数字化营销及数字化财务管理方向。

## 3. 课程教学质量评估与持续改进机制

### （1）课程教学质量

为了严格的控制教学和课程质量，MBA 教育中心建立了较为完善的课程教学质量评估工作包括：其一，《课程教学情况自查表》、《课程教学课后评教表》皆为成熟量表，在学位心多年连续使用，信度和效度都得到了很好地保证；其二，课程教学督导组将对各门课程采用不定期听课抽查、组织学生座谈会、检查教案和教学计划等方式对教学情况与效果做出监督检查；其三，在每学期期末将组织学生对任课教师进行评估。评估结

果与督导意见是衡量教学效果的重要依据。凡评估与督导结果不合格者必须根据评估意见，改进教学方法。

## （2）持续改进机制

为了确保学位点各子项目的教学质量，学位点建立了校内外部双重监督机制和保障机制。

### ● 双重监督机制

每门课程有一个专门教学组负责，其任务是研究教学内容、教学方法，不断完善学位点教学工作，追踪发展前沿，及时更新教学内容。

外部监督机构主要为天津财经大学研究生院以及校外专家。其中研究生院主要负责有关考试形式和考卷考题的合规性审核以及成绩复核。校外专家主要负责学生的论文盲审工作。

### ● 保障机制

根据教育部的相关规定，学位分别对研究生、教师及教学评估三个不同的角度做出了详细规定。其一，针对教师的教学活动编写了《天津财经大学高级工商管理硕士（MBA/EMBA）教育、教学管理工作规定》；其二，为研究生印发了《天津财经大学工商管理硕士（MBA/EMBA）学生手册》、《天津财经大学工商管理硕士（MBA/EMBA）论文指导手册》、《天津财经大学高级工商管理硕士（MBA/EMBA）学生手册》；其三，针对教学评估，制定了《天津财经大学 MBA/EMBA 课程组管理规定》、《天



津财经大学 MBA/EMBA 教学评估实施办法》，这写文件及其规定的相关措施细化了教学工作质量评估控制机制的关键点，构建了点、面结合的整体教学质量评估管理机制。

## （二）导师选拔培训、师德师风建设情况

### 1. 学位点任课教师、导师的聘任条件

学位点师资分为任课教师、学位论文指导教师以及校外合作导师，学位点对各类师资的聘任制定了相关规定和要求。

#### （1）任课教师聘任条件

学位点授课教师要求为：应具有一定的教学经验，并具有博士学位或副教授职称或任现职五年以上的讲师职称。有丰富教学、管理咨询实践经验，深刻理解学校工商管理硕士学位点的培养目标及特点与要求。

#### （2）学位论文指导教师聘任条件

执行天津财经大学研究生院的专业硕士论文指导教师的相关规定，校内指导教师应具备以下条件之一：

第一，拥有专业学位相关领域执业资格证书，或在专业学位硕士相关领域的实践部门有 2 年以上工作经历。

第二，有在专业学位相关领域的企业担任独立董事、外部监事的工作经历。

第三，近五年内作为主要作者（前三名）公开发表过至少 2 篇与专业学位领域相关的应用型研究成果，其中至少有 1 篇论文作为第一作者在 B 级及以上期刊正式发表。

第四，近五年内作为项目主要参与人（前三名），至少承担过一项与专业学位硕士领域相关的省部级及以上应用型课题或 5 万元以上企事业单位委托课题。

第五，近五年内作为主要成员（前三名）出版过应用型著作。

第六，近五年内获得 1 项及以上专业学位相关领域发明或实用新型专利，并取得显著社会效益。

根据学位点建设需要，满足上述业务条件且在相关研究领域成果突出的、具有博士学位的讲师，也可以申请硕士研究生指导教师资格，但不能参加学位论文答辩工作。

### （3）校外合作指导教师管理

2021 年 9 月，根据学校研究生的部署，学位学位点进一步完善了校外企业导师的管理，制定了《天津财经大学 MBA 教育中心 MBA 校外合作导师管理办法（试行）》。根据学校的统一要求，企业导师和行业导师统称为合作导师，聘任的条件如下：

第一，拥护中国共产党的基本路线方针，具备良好的职业道德和严谨的治学态度；

第二，了解工商管理硕士教育的性质、特点、培养目标和  
发展动态，热爱教育事业；

第三，具备硕士以上学位，或副高以上职称，或具有 10 年  
以上实践工作经验，担任企事业单位中层以上管理者，在业界  
具有一定的影响力和良好的社会声誉；

第四，身体健康，具备完成相应职责任务的身体素质和条  
件。新增的校外导师年龄一般不超过 58 周岁；

第五条 能够认真执行我校研究生培养的相关管理规定，认  
真履行导师职责。

## **2. 学位点导师的遴选和管理程序**

按照学校硕士生指导教师管理的相关规定，学位点进一步  
细化了相关步骤：

第一，符合条件教师，向学位点所在培养单位提出申请并  
填写《天津财经大学硕士研究生指导教师资格审批表》，合作  
导师聘任采取自荐、校内导师推荐等方式，符合条件的申请人  
应填写《天津财经大学硕士专业学位研究生校外合作导师聘任  
审批表》，各相关学院和 MBA 教育中心（面向校外导师申请人）  
进行资格审查，提出拟聘任名单和相关材料报工商管理分委员  
会；

第二，工商管理学位分委员会召开全体会议，对申请材料  
进行评议，以无记名方式进行表决，获得到会委员 2/3 及以上

同意票且反对票不足 1/3 者为通过，并将评议材料及结果报校学位评定委员会办公室；

第三，学校学位委员会对进行审批，校学位评定分委员会审定，审定通过名单报研究生院备案；

第四，校外导师的聘期一般为四年。聘任期满，MBA 教育中心可根据需要续聘或解聘；

第五，导师的考核执行学校研究生院相关规定。

### （三）实践教学

学位点的实践教学模拟仿真教学是一个重要的方式，2021 年学校与采购 Cesim 商业模拟软件平台课程 15.1 万元。金融科技工商管理硕士学位子项目 10000 元/生资助学生在实习基地的实践活动。

渣打环球信息服务中心作为学位点的定制化培养合作单位，配置了以张邑凡总经理为首的 7 名渣打银行高管，参与定制研究生的培养工作，首批学生除一人外，全部圆满如期完成学业，毕业生在企业各条战线和岗位上发挥了良好的作用，为企业的发展作出了出色的贡献。因此，该企业于 2020 年又与学位点合作了第二批定制研究生，2022 或 2023 年第三批定制化研究生的培养将启动。

### （四）学术交流情况

2021, 16 个队共 60 多人参加了研究生参加了“尖峰时刻”中国区的商业模拟仿真大赛, 其中, 有两支参赛队伍获得三等奖, 还有一支成功晋级总决赛阶段, 决赛还未开始, 如表 8 所示。

表 8 天津财经大学工商管理硕士学位点 2021 年尖峰时刻  
参赛情况

序号	赛事名称	参赛学生	组织单位名称	组织单位类型	获奖等级	获奖时间
1	第十二届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛	马元超、王明微、张凯、宋明兴	芬兰尖峰时刻组委会和华东理工大学商学院	学会	二等奖	2020.9.9
2	第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛	贾祺、刘佩宇、李岩、薛翀	芬兰尖峰时刻组委会和华东理工大学商学院	学会	三等奖	2021.3.9
3	第十四届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛	张博文、冯少蓬、王冰、钱薪宇	芬兰尖峰时刻组委会和华东理工大学商学院	学会	三等奖	2021.3.9

89 名研究生正在案例研究小组的案例研究工作。2020 年, 与赫尔瓦特大学商学院的马来西亚工商管理硕士分校达成初步意向, 进行研究生的国际交流活动, 由于疫情的原因没有成行, 待疫情好转, 将尽快启动学位点研究生与该校的国际交流活动。

#### (五) 研究生奖助情况

2021 年, 学位点根据学校要求, 制定了《关于评选 2021 年度工商管理硕士研究生国家奖学金、学业奖学金》评选办法,

在参评范围、条件和评选标准上进行了明确的规定，为上述两类奖学金的顺利评选奠定了基础。经过严格的评选过程，最终产生了各类获奖者，对研究生学业起到了极大的鞭策作用，各类获奖情况如表 9 所示。

表 9 2020、2021 学位点研究生奖、助学金情况一览表

项目名称	年度	总金额（万元）	资助学生数（人）	出资单位
国家奖学金	2020 年	2	1	教育部
	2021 年	4	2	
学业奖学金	2020 年	19.8	56	
	2021 年	31.4	81	
国家助学金	2020 年	36	60	
	2021 年	39.6	66	
金融科技子项目 奖学金	2021 年	7	7	天津财经大学

## （六）质量保证、学风建设与管理服务

### 1. 质量保证

#### （1）硕士学位论文质量控制

学位点学位论文的撰写分为三个阶段：第一阶段，专业方向和学位论文研究方向的确定。研究生在第二学期末，学生根据自己的工作经历和职业生涯设计选择研究专业方向，确定专业方向选修课、硕士论文研究选题和论文指导教师。在论文选题阶段，学生根据所选综合专业方向涉及的子方向进行论文选题和写作。第二阶段，开题和预答辩。经过一个学期的专业方

向选修课的学习和与论文指导教师的共同研究，第三学期末学生就论文的选题进行开题审议，第四学期末完成初稿，进行预答辩。第三阶段，论文答辩。每年4月份和11月份可以申请论文答辩。MBA学生所修课程成绩全部合格并修满学分，论文通过校方审查，方可申请答辩。

学位论文文字复制比不能超过10%（不含10%），全部学位论文进行匿名外审，每年接受教育部抽查。

## （2）教师任课的质量监控

根据学位点教师手册，认可教师承担工商管理学位课程要求如下：

第一，教师负责优秀教材的选择或编写工作，收集与教学相关的辅助材料、报刊、杂志、音像资料、网站等，并将之用于实际教学之中，要打破满堂灌的授课模式，进行周密的教学设计和安排。

第二，任课教师需要在开课前一个月将教学大纲和教学计划表、案例提交给MBA教育中心所属教学项目。

第三，授课过程中应按MBA教育指导委员会规定的案例数为下限，选编和采用案例并不断探讨使用方法，组织学生举行分析演讲、撰写案例分析报告。任课教师要对学生撰写的案例分析报告进行批阅，考试结束后同试卷一并交至MBA项目存档，并填写课程教学情况自查表。

第四，严格教学纪律。任课教师因故确需调课时，应至少提前一周通知教学项目，确因突发事件（如生病无法上课时），应及时通知教学项目。

第五，按照 MBA 教育指导委员会规定的课时和学分，学生上课出勤情况必须严格记录，缺课超过 1/3 以上者必须重修该门课程。

第六，任课教师在课程考试后两周内，填报考核成绩单，连同考题与试卷、考勤表、平时作业题与批阅的学生作业一并交至 MBA 项目存档，以备查用。

第七，任课教师应尽量在期末前三周将下学期所用教材通知 MBA 项目，由 MBA 项目负责采购，方便学生假期预习。

● 学位点建立和实施了一整套教师教学质量监控机制如下：

第一，认可教师遴选与教学管理机制，学位点建立了教师遴选机制，并建立了一系列的教师管理机制，用于规范教师的选拔，明确教师职责。同时，学位点也制定了研究生手册，使学生清楚地了解到教师的义务，和自身应享有的权力，执行的规定，以便日后评定教师使用。学校和 MBA 教育中心将根据规定，对教师进行检查，发现问题将及时处理。

第二，学生评教机制：为保障教学质量，学位点每学期都会组织学生对外上课教师进行评定，对于评教分数低，未达到合格条件，将取消教师授课或指导资格，以保证教学质量。



### ● 任课教师淘汰制度

根据《天津财经大学教学事故认定规定》，发生一次重大教学事故和两次一般教学事故的教师，将不再担任学位点课程。

## 2. 学风建设

通过学生上课、考试、参加实践活动和论文撰写的全方位学风、学纪管理和教育，我校 MBA 研究生学风良好，勤奋学习、诚实做人之风已经建立，未有一人因学风问题受到学校处分。

## 3. 管理服务

为了充分保障 MBA 研究生在学期间的权利和义务，MBA 教育中心制定了《天津财经大学 MBA 研究生手册》和《学位论文管理规范》，对 MBA 研究生在学期间的相关问题进行了具体的说明和规定。通过全面提升教学服务管理水平，研究生满意度始终保持在很高的水平。定期组织学生进行座谈，针对教学管理问题征求意见。

为研究生创造良好的学习及生活环境服务。MBA 教育中心资料室订阅了大量管理类期刊，为学生科研活动和撰写论文准备了较充分的文献资料。设立 MBA 远程课外辅导系统，学生可以在校外登录下载课程资料进行预习、复习。通过建立短信、微信和 MBA 平台等信息沟通系统，使学生能够及时与教学老师沟通。

## 四、研究生教育改革情况

2021 年，学位点的教育改革与创新是以金融科技工商管理硕士方向的构建、启动为重点的，旨在切实推动教学点产教融合的实质性深化。在天津市教委的关怀下，学校党委、行政的指导下，学位点与北大滨海研究院合作，双方合作建设高水平金融科技 MBA 项目，培养复合型金融科技人才，打造京津冀金融科技人才高地，吸引金融机构和金融科技企业在天津落地，构建金融和 AI 等新技术融合的产业创新模式，支持天津自贸区金融创新运营示范区建设，服务金融科技领域的新动能产业集群。北大滨海研究院提供该项目相关师资和实习实训基地。项目施行双师资、双身份、双考核培养。

双师资：天津财经大学师资来自商学院、金融学院、会计学院等。北大滨海研究院负责整合北京大学等跨学科的金融科技师资和课程资源。天津财经大学和北大滨海研究院的师资分别承担教学课程的 40%和 60%，双方共同指导学位论文。

双身份：研究生一方面是天津财经大学研究生，学习基础理论和通选课，另一方面也是北大滨海研究院金融科技实习基地项目入选者，能够选修“金融科技菁英计划 MBA 项目”的金融科技特色课程，获得双专业导师指导。

双考核：一方面考核学生的理论学习情况，另一方面考核学生金融科技实践能力。应修学分须达到天津财经大学学位要求，金融科技特色课程和企业实践活动比重不少于 60%。

## 五、教育质量评估与分析

### （一）学科自我评估

#### 1. 组织机构运转高效

天津财经大学 MBA 教育中心为指导包括 AMBA 认证、学科水平评估等在内的各项评估工作的展开，成立了以天津财经大学校长刘金兰教授为主任委员的 MBA 战略咨询委员会，对天津财经大学 MBA 教育发展事项提供战略意见及方向性指导，评估中心的工作和成果，向天津财经大学 MBA 教育指导分委员会提出除日常管理工作以外的有关 MBA 教育发展建议。

学位点本着“导向为主、质量为重、突出特色、分类设置”的可持续发展理念，通过自我评估和参加教育部评估，定期审查、监督并持续改进 MBA 培养过程。

根据国务院学位委员会和教育部的历次《专业学位水平评估试点工作方案》，MBA 教育中心设置了 MBA 可持续发展的评估指标体系。指标体系关注 MBA 培养目标定位的合理性、培养过程的系统性和有效性、培养产出与目标的一致性、各类支撑体系的科学性和针对性，包括“培养目标”“师资队伍”“培养过程”“学业质量”“社会评价”“质量保障体系”6 个一级指标，9 个二级指标，14 个三级指标及 23 个观测指标。

#### 2. 参与 AMBA 中国区的可持续建设活动

天津财经大学MBA教育中心于2020年9月通过AMBA再认证，并获得了最长期限五年期会员资格，同时，通过了BGA认证。一年来，参加AMBA中国区的可持续发展、终身学习、课程改革和产教融合等多次会议和汇报，获得好评。

## （二）学位论文抽检情况

通过选题、开题、预答辩、导师评审和外审、答辩等若干环节，我校MBA学生均能有效完成毕业论文的设计和写作，且近年来按期毕业率实现了逐年上升，达到90%以上，未出现一人因毕业论文不合格问题而退学或拿不到MBA学位的情况。同时，针对学生毕业后的教育部论文抽检，也未出现1人因抽检不合格而受到惩处的情况。

## 六、改进措施

### （一）存在的主要问题

学位点经过认真自评，归纳存在如下问题：

第一，工商管理硕士人才培养模式探索力度还需加大。学位点一年来在这方面做了很多工作，但与数字化转型对企业经营管理人才的综合素质要求相比，显然不能满足经济和企业快速迭代发展的需要，必须加大资源投入，特别是加大人力资源投入，才能将培养模式改革和创新做深、做扎实。

第二，学生的职业发展辅导体系亟待健全。虽然，抽派专人或通过聘用形式组建职业生涯发展服务机构，对学生进行定

期心理辅导与讲座，为学生提供职业生涯指导与服务，但基本是学生工作和学籍学位工作的人员兼职，在一定程度上影响了学位点的育人质量的提高。

第三，终身学习体系尚未建立。鉴于其他高校打造工商管理硕士终身学习体系的先进经验和发展趋势，学位点在这方面的工作尚未全面启动，影响学位点实力和竞争优势的夯实。

第四，研究生的国际交流工作需要加强。由于疫情，与英国赫尔瓦特大学马来西亚 MBA 分校的交流活动，仅达成协议，但未启动，需要尽快落实这项工作。

## （二）改进建议和下一步思路举措

综上存在问题，学位点在 2022 年的改进举措如下：

第一，持续培养模式的改革和创新。以培养方案持续进行课程建设，特别是对新的数字类课程，进行师资队伍建设。持续加力进行金融科技工商管理硕士方向的产教融合基地建设，抓好渣打环球数据中心的实习基地的建设，与爱波瑞管理咨询公司签约携手进行智能制造和供应链课程的开发以及实习基地建设。

第二，夯实研究生的职业生涯指导工作。今年需要下大力量扭转学生职业生涯工作较弱的局面，从网站建设、增加研究生职业生涯课程、一对一辅导以及打通就业通道等方面，做好工作。

第三，争取全面启动与赫尔瓦特大学的访学项目，积极利用各项政策加快海外高层次师资的引进和集聚，在国际 MBA 项目基础上提高国际学生的比例，利用国内学生双语授课等平台，拓展国际交换生项目，增加海外短期访学数量等。

第四，持续构建终身学习平台，以校友工作为突破口建立在校生与校友共享平台。积极推行校友导师计划，优秀校友参与 MBA 培养的全过程，提倡校友捐知识、捐经验，促进知识传播；校友提供实习、就业机会，促进校企合作；搭建行业交流平台。

附表1 天津财经大学工商管理硕士课程设置与学分分配  
(非全日制)

课程类型	模块	课程名称	学分	学时	开课学期	备注
基础课	入学先导	新生导入教育		8	1	
		自我认知与职业生涯规划		16	1	
		商业决策模拟(初级)		16	1	
	学位基础	中国特色社会主义理论与实践研究	2	32	1	
		习近平新时代中国特色社会主义思想理论思想概述	2	32	1	
		商务英语/国际商务管理	4	64	1、2	
专业必修课	管理思维	管理经济学	2	32	1	
		管理学理论精要	2	32	1	
		管理研究方法论	1	16	1	
		数据、模型与决策	1	16	1	
	管理实务	战略管理	2	32	1	
		会计学	2	32	1	
		人力资源管理	2	32	2	
		营销管理	2	32	2	
		财务管理	2	32	2	
		领导力与组织行为学	2	32	2	
		运营管理	2	32	2	
		公司治理	2	32	2	
		公司法律实务	2	32	2	

课程类型	模块		课程名称	学分	学时	开课学期	备注
专业方向 选修课	企业 管理 方向	智能 运营 管理 方向	流程再造与企业变革	1	16	3	选择 4 门 课程
			智能制造与运营	1	16	3	
			智能供应链管理	1	16	3	
			精益全价值链体系及实践案例	1	16	3	
			精益现场管理	1	16	3	
			数字化管理会计	1	16	3	
		数字 化营 销管 理方 向	数字化时代的消费者行为	1	16	3	选择 4 门 课程
			渠道数字化转型与变革	1	16	3	
			品牌规划与传播	1	16	3	
			营销数据分析与预测	1	16	3	
			互动营销与客户关系管理	1	16	3	
			公共关系与危机管理	1	16	3	
			服务营销管理	1	16	3	
			营销伦理	1	16	3	
专业方向 选修课	财务 管理 方向		财务报表分析	1	16	3	选择 4 门 课程
			高级财务管理与实务	1	16	3	
			数字化时代下的管理会计	1	16	3	
			成本与预算管理	1	16	3	
			大数据审计	1	16	3	
			内部控制与风险管理	1	16	3	
			企业税务筹划	1	16	3	



课程类型	模块	课程名称	学分	学时	开课学期	备注
专业选修课	金融企业管理方向	大数据金融分析与决策	1	16	3	选择4门课程
		国际金融	1	16	3	
		金融衍生工具与风险管理	1	16	3	
		中小企业投融资管理	1	16	3	
		金融科技前沿发展	1	16	3	
	金融理财	公司理财	1	16	3	
		信用与风险管理	1	16	3	
公共选修课	研究方法	管理学经典文献导读	1	16	3	选择1门课程
		研究生学位论文写作指导	1	16	3	
		量化研究方法	1	16	3	
		质化研究方法	1	16	3	
		Python: 入门与应用	1	16	3	
	高级管理实务	中国产业现状与政策分析	1	16	3	选择1门课程
		国际投资环境与法律实务	1	16	3	
		中国传统文化与企业管理	1	16	3	
		企业家精神与创业管理	1	16	3	
		商业伦理与社会责任	1	16	3	
		数字化时代的管理沟通	1	16	3	
		公司控制权管理与股权设计	1	16	3	
		企业股权架构与税务筹划	1	16	3	
		公司上市流程及操作	1	16	3	

课程类型	模块	课程名称	学分	学时	开课学期	备注
公共选修课	商业模拟与整合应用	全球战略	2	32	3	选择1门课程
		服务管理	2	32	3	
		创业管理	2	32	3	
		营销决策	2	32	3	
		商业模拟大赛与案例研究	2	32	3	
	讲座	讲座 1		4	1-4	
		讲座 2		4	1-4	
		讲座 3		4	1-4	
		讲座 4		4	1-4	
实践必修课	思想政治实践/企业实践				1-4	

附表2 天津财经大学工商管理硕士课程设置与学分分配  
(全日制)

课程类型	模块	课程名称	学分	学时	开课学期	备注
基础课	入学先导	新生导入教育		8	1	
		自我认知与职业生涯规划		16	1	
		商业决策模拟(初级)		16	1	
	学位基础	中国特色社会主义理论与实践研究	2	32	1	
		习近平新时代中国特色社会主义思想理论思想概述	2	32	1	
		商务英语/国际商务管理	4	64	1、2	
专业必修课	管理思维	管理经济学	2	32	1	
		管理学理论精要	2	16	1	
		管理研究方法论	1	16	1	
		数据、模型与决策	1	16	1	
	管理实务	战略管理	2	32	1	
		会计学	2	32	1	
		人力资源管理	2	32	2	
		营销管理	2	32	2	
		财务管理	2	32	2	
		领导力与组织行为学	2	32	2	
		运营管理	2	32	2	
		公司治理	2	32	2	
		公司法律实务	2	32	2	

课程类型	模块	课程名称	学分	学时	开课学期	备注
专业方向 选修课	创新创业 管理方向	创业学	1	16	3	选择 4 门 课程
		市场调查与研究	1	16	3	
		智能供应链管理	1	16	3	
		风险管理	1	16	3	
		创业与商业企划	1	16	3	
		数字化管理会计	1	16	3	
		中小企业投融资管理	1	16	3	
	财务管理 方向	财务报表分析	1	16	3	选择 4 门 课程
		高级财务管理与实务	1	16	3	
		数字化时代下的管理会计	1	16	3	
		成本与预算管理	1	16	3	
		大数据审计	1	16	3	
		内部控制与风险管理	1	16	3	
		企业税务筹划	1	16	3	
	金融企业 管理方向	大数据金融分析与决策	1	16	3	选择 4 门 课程
		国际金融	1	16	3	
		金融衍生工具与风险管理	1	16	3	
		中小企业投融资管理	1	16	3	
		金融科技前沿发展	1	16	3	
		公司理财	1	16	3	
		信用与风险管理	1	16	3	

课程类型	模块	课程名称	学分	学时	开课学期	备注
公共选修课	研究方法	研究生学位论文写作指导	1	16	3	选择 1 门 课程
		管理学经典文献导读	1	16	3	
		量化研究方法	1	16	3	
		质化研究方法	1	16	3	
		Python: 入门与应用	1	16	3	
	高级管理 实务	中国产业现状与政策分析	1	16	3	选择 1 门 课程
		国际投资环境与法律实务	1	16	3	
		中国传统文化与企业管理	1	16	3	
		企业家精神与创业管理	1	16	3	
		商业伦理与社会责任	1	16	3	
		数字化时代的管理沟通	1	16	3	
		公司控制权管理与 股权设计	1	16	3	
		企业股权架构与税务筹划	1	16	3	
		公司上市流程及操作	1	16	3	
	商业模拟与 整合应用	全球战略	2	32	3	选择 1 门 课程
		服务管理	2	32	3	
		创业管理	2	32	3	
		营销决策	2	32	3	
		商业模拟大赛与案例研究	2	32	3	
	讲座	讲座 1		4	1-4	
		讲座 2		4	1-4	

课程类型	模块	课程名称	学分	学时	开课学期	备注
		讲座 3		4	1-4	
		讲座 4		4	1-4	
实践必修课	思想政治实践/企业实践				1-4	

附表 3 天津财经大学金融科技工商管理硕士课程设置与学分分配  
(非全日制)

课程类型	模块	课程名称	学分	学时	开课学期	备注
基础课	入学先导	新生导入教育			1	
		自我认知与职业生涯规划		16	1	
		商业决策模拟		16	1	
	学位基础	社会主义理论与实践 /习近平新时代中国特色社会主义思想	2	32	1	天财
		商务英语/国际商务管理	3	48	1	天财
		金融数学	3	48	1	北大
专业必修课	金融理论与 实务	金融银行学	2	32	1	天财
		投资银行学	2	32	1	天财
		会计学	2	32	1	天财
		金融理论与政策	2	32	2	北大
		金融风险管理	2	32	2	北大
		投资理论与实务	2	32	2	北大
		金融产品与创新设计	2	32	2	北大
		企业并购与重组实务	2	32	2	北大
		金融法律监管	2	32	2	天财
	金融科技	AI 金融	2	32	1	北大
		金融大数据	2	32	2	北大
		区块链技术与金融应用	2	32	2	北大
		面向金融的 R 语言	1	16	3	选择 6 门
		面向金融的 Python 语言	1	16	3	

专业选修课	科技金融	量化投资策略与管理	1	16	3	课程 (北大)
		互联网创新技术与实务	1	16	3	
		数据挖掘与机器学习	1	16	3	
		人工智能技术	1	16	3	
		数据结构与算法基础	1	16	3	
公共选修课 (选3门)	研究方法	论文写作	1	16	3	选择1 门课程 (天财)
		实证研究方法论	1	16	3	
	管理 思维 与 实务	企业家精神与创业管理	1	16	3	选择 1门 课程 (天财)
		中国传统文化与企业管理	1	16	3	
		商业伦理与社会责任	1	16	3	
		商务礼仪与有效沟通	1	16	3	
		企业动态竞争分析	1	16	3	
		管理心理学	1	16	3	
	商业模拟与 整合应用	全球战略	2	32	3	选择 1门 课程(天 财)
		服务管理	2	32	3	
		创业管理	2	32	3	
		营销决策	2	32	3	
	讲座	讲座1		4	1-4	北大
		讲座2		4	1-4	北大
		讲座3		4	1-4	天财
		讲座4		4	1-4	天财
实践必修课	思想政治实践/企业实践				1-4	



附表 4 天津财经大学高级管理人员工商管理硕士课程设置与学分分配  
(非全日制)

课程类型	模块	课程名称	学分	课内学时	课外学时	开课学期	备注
商业模拟	入学先导	管理决策 I	-	16	32	1	
基础课	学位基础	中国特色社会主义理论与实践/习近平新时代中国特色社会主义思想概述	4	64	128	1	
		全球化与国际商务	2	32	64	1	
		商业伦理与社会责任	1	16	32	1	
		EMBA 学位论文写作	1	16	32	2	
专业必修课	经济管理理论	管理经济学	2	32	64	1	
		领导力与组织行为学	2	32	64	1	
		战略管理	2	32	64	1	
		战略财务管理	2	32	64	1	
		公司治理	2	32	64	1	
专业选修课	高级管理实务	企业家精神与创新管理	2	32	64	2	选择 4 门课程
		战略人力资源管理	2	32	64	2	
		数字化营销管理	2	32	64	2	
		供应链与企业运营管理	2	32	64	2	
		资金管理与资本运作	2	32	64	2	
		公司法律实务	2	32	64	2	选择 2 门课程
		企业税务筹划	1	16	32	2	
		内部控制与风险管理	1	16	32	2	
		数字化时代的管理沟通	1	16	32	2	
		投资者关系管理	1	16	32	2	
		企业集团管控与治理	1	16	32	2	

课程类型	模块		课程名称	学分	课内学时	课外学时	开课学期	备注
专业方向选修课	企业管理	智能制造与管理	人工智能与企业变革	1	16	32	2	选择4门课程
			数字化与智能制造	1	16	32	2	
			质量变革管理	1	16	32	2	
			智能供应链管理	1	16	32	2	
			精益全价值链体系及实践案例价值链	1	16	32	2	
			数字化管理会计	1	16	32	2	
		数字化营销管理	数字化时代的消费者行为	1	16	32	2	选择4门课程
			新零售管理	1	16	32	2	
			新媒体营销和品牌管理	1	16	32	2	
			营销数据分析与预测	1	16	32	2	
			数据库营销与客户关系管理	1	16	32	2	
			移动商务与大数据营销	1	16	32	2	
		数字化财务管理	CFO与新技术革命	1	16	32	2	选择4门课程
			企业财务分析及其可视化	1	16	32	2	
			跨国公司财务与风险管理	1	16	32	2	
			资本市场与会计信息披露	1	16	32	2	
			价值链成本管理	1	16	32	2	
			基于财务共享服务的会计信息化	1	16	32	2	
	金融科技方向		区块链技术与应用	1	16	32	32	选择4门课程
			人工智能与金融科技	1	16	32	32	
			大数据金融分析与决策	1	16	32	2	
			金融衍生工具与风险管理	1	16	32	2	
			金融市场与投融资管理	1	16	32	2	

课程类型	模块	课程名称	学分	课内学时	课外学时	开课学期	备注
		金融科技前沿发展趋势	1	16	32	2	
商业模拟	管理决策 II	全球战略	2	32	64	3	选择 1 门 课程
		服务管理	2	32	64	3	
		创业及创新管理	2	32	64	3	
		营销决策	2	32	64	3	
		金融企业管理/ 企业融资管理	2	32	64	3	

附表5 天津财经大学工商管理硕士学位点校内师资一览表

序号	姓名	年龄	性别	学位	研究方向
1	彭正银	57	男	博士	组织创新与网络治理
2	韦琳	57	女	博士	财务管理、成本会计
3	苑泽明	57	女	博士	财务管理、资产评估
4	张孝光	57	女	博士	财务会计、税收管理
5	易牧农	60	女	博士	营销管理
6	王晓林	70	男	博士	哲学
7	马兆瑞	57	女	硕士	经济法
8	高建国	57	男	硕士	统计分析
9	曹景林	58	男	博士	宏观经济政策评价
10	纪荣泰	54	男	硕士	民法学、经济法
11	谢芳	56	女	博士	旅游管理、旅游营销
12	何斌	46	男	硕士	管理会计、成本会计
13	王瑞	46	女	硕士	法学
14	孟茜	48	女	博士	会计准则、财务会计
15	王海霞	48	女	博士	人力资源管理
16	赵艳华	45	女	博士	项目管理、项目设计
17	高方露	47	女	博士	财务管理
18	陈颀	49	女	博士	创业管理
19	刘玉斌	43	男	博士	战略管理
20	王健	47	男	博士	宏观经济统计分析
21	杨尊琦	57	女	博士	信息系统
22	郭晓彤	44	女	博士	运营管理
23	林海	53	男	硕士	人力资源管理、企业管理
24	张俊民	61	男	博士	会计监管、内部控制
25	郑意长	46	男	博士	比较文学与翻译理论
26	韩子钰	43	男	博士	商务英语
27	曹海英	45	女	博士	市场营销
28	郭红	45	女	博士	国际金融
29	孟昊	45	男	博士	金融学
30	李书全	61	男	博士	项目管理、工程监督
31	丛屹	50	男	博士	全球化与宏观经济、区域产业发展
32	王钰	43	女	硕士	英语语言学
33	王兰云	55	女	博士	人力资源管理
34	蔡双立	59	男	博士	战略管理
35	徐志伟	43	男	博士	制度经济学与市场体系建设
36	张秋英	43	女	博士	商务英语、国际贸易
37	张建东	42	男	博士	商务英语
38	耿小庆	42	男	博士	电子商务决策

序号	姓名	年龄	性别	学位	研究方向
39	马亚明	48	男	博士	公司金融
40	荣岩	43	男	博士	全球化与中国经济发展
41	黄宏斌	41	女	博士	财务管理
42	乔时	40	男	博士	消费者行为、服务营销
43	李耀国	58	男	硕士	软件工程
44	周远	39	男	博士	金融学
45	张岩	39	女	博士	信用评级
46	张建宇	42	男	博士	管理创新与运营管理
47	郝文泽	42	男	博士	证券投资
48	刘彬	38	女	博士	财务会计
49	马红瀚	41	男	博士	区域经济
50	崔华强	40	女	博士	国际金融
51	闫海潮	41	男	博士	社会组织与社会治理
52	李炳念	38	男	博士	国际金融
53	冯永春	34	男	博士	创业管理
54	徐建	34	男	博士	公司治理、战略管理
55	刘婧	33	女	博士	数据挖掘
56	苏磊	39	男	博士	人力资源管理、组织行为
57	杜金向	59		博士	农村金融、农业保险
58	吴波	40	女	博士	绿色营销、品牌管理
59	何枫	35		博士	金融风险管理、大数据分析
60	张庆君	47	男	博士	投资与金融理论
61	张杰	44	男	博士	投融资理论与应用
62	张威	44	男	博士	旅游战略管理、旅游服务管理
63	郭树龙	39	男	博士	产业组织理论与政策
64	陈旭辉	47	男	博士	数据化营销与传播
65	程江	49	男	博士	人力资源管理、创业管理
66	毕晓芳	44	女	博士	财务政策与信息披露
67	高楠	42	女	博士	公司治理、战略管理
68	陆建明	43	男	博士	国际贸易
69	穆琳	43	女	博士	消费者行为、网络营销
70	夏良杰	42	男	博士	可持续供应链
71	张初兵	38	男	博士	营销管理
72	金雪飞	40	男	博士	党内教育
73	于学伟	42	女	博士	金融市场、国际金融、金融风险
74	郭瑶	41	女	硕士	数据库等

附表6 天津财经大学工商管理硕士校外师资和企业导师一览表

序号	姓名	类型	年龄	性别	学历	专业方向
1	陈敏	兼职	61	女	博士	会计学
2	杨俊	兼职	45	男	博士	创业管理
3	王迎军	兼职	65	男	博士	创业管理
4	朱伟群	兼职	58	男	博士	税收理论与政策
5	孟繁强	兼职	41	男	博士	组织行为
6	杨斌	兼职	52	男	博士	组织行为
7	马连福	兼职	57	男	博士	公司治理
8	张玉利	兼职	55	男	博士	创业管理
9	刘喜和	兼职	58	男	博士	投资学
10	马立群	兼职	58	男	硕士	财务管理
11	任浩	兼职	61	男	博士	管理学
12	武立东	兼职	49	男	博士	公司治理
13	颜延	兼职	48	男	博士	法学
14	姚凯	兼职	50	男	博士	管理科学与工程
15	张鸣	兼职	62	男	博士	财务管理
16	戴艳芳	企业导师	43	女	硕士	组织行为与领导力
17	黄晓洁	企业导师	38	男	博士	财务管理
18	蒋深	企业导师	44	男	硕士	财务管理
19	由华东	企业导师	66	男	硕士	企业管理
20	赵良	企业导师	61	男	博士	财务管理与投资
21	林雪源	企业导师	40	女	硕士	人力资源管理
22	陈旭	企业导师	48	女	硕士	营销战略
23	路志宏	企业导师	45	女	硕士	财务管理
24	张运发	企业导师	56	男	硕士	资本市场
25	李熹	企业导师	41	女	博士	营销管理
26	唐慧月	企业导师	46	女	硕士	心理学
27	孟祥媛	企业导师	35	女	硕士	财务管理、内部控制
28	井光利	企业导师	58	男	硕士	财务管理
29	陈志强	企业导师	56	男	硕士	金融创新
30	钟晓勇	企业导师	50	男	硕士	互联网金融
31	李松龄	企业导师	53	男	硕士	人力资源管理
32	陈新	企业导师	54	男	硕士	企业管理
33	刘向东	企业导师	53	男	博士	组织行为与治理
34	李建英	企业导师	52	男	硕士	财务管理
35	张建宇	企业导师	50	男	硕士	物流与供应链管理
36	黄大文	企业导师	45	男	硕士	运营管理
37	沈坚	企业导师	50	男	硕士	领导力

序号	姓名	类型	年龄	性别	学历	专业方向
38	郑华	企业导师	44	男	硕士	营销战略
39	齐朝晖	企业导师	52	男	硕士	投融资管理
40	龚达夫	企业导师	50	男	硕士	公司法
41	吕雯	企业导师	49	女	硕士	组织行为学
42	薛小磊	企业导师	40	男	硕士	数字化营销
43	桑刘英	企业导师	47	女	硕士	人力资源管理
44	贾玮	企业导师	40	女	硕士	销售与沟通
45	汪佳	企业导师	40	女	硕士	采购管理
46	付千	企业导师	41	男	硕士	创业管理、创新管理
47	何志峰	企业导师	50	男	硕士	项目管理、创新管理
48	蒋伟	企业导师	57	男	硕士	金融市场与宏观经济
49	梁志诚	企业导师	52	男	硕士	战略投资管理、运营管理
50	庞国强	企业导师	52	男	硕士	财务管理、税务筹划
51	孙军	企业导师	52	男	硕士	财务管理、内控与风险管理
52	王志军	企业导师	40	男	硕士	营销战略、客户关系管理
53	于静	企业导师	55	女	硕士	战略转型与流程再造
54	张春龙	企业导师	48	男	硕士	供应链金融创新
55	郑海强	企业导师	46	男	硕士	新零售管理、品牌管理
56	周玲韵	企业导师	46	女	硕士	营销管理、数字化创新