

# 学位授权点建设年度报告

## （ 2021 年 ）

学位授予单位	名称：天津财经大学
	代码：10070

授 权 学 科 ( 类 别 )	名称：国际商务
	代码：0254

授 权 级 别	<input type="checkbox"/> 博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

2022 年 03 月 01 日

## 一、总体概况

### （一）学位授权点基本情况

#### 1. 培养目标

培养适应复杂国际经济、政治、文化环境和国家发展需要，通晓现代经济与商务基础理论，系统掌握企业跨国经营管理知识，具有较强跨文化交流能力、开放性思维以及持续学习与创新能力，具备全球视野和国际商务分析与决策能力，能够解决复杂国际商务问题，在涉外企事业单位、政府部门和社会团体等能够胜任国际商务经营管理工作的高层次、复合型、应用型、职业型国际商务专门人才。

#### 2. 学位标准

严格执行《天津财经大学经济学类硕士研究生在学期间科研要求的规定（2021年6月制定）》，以及研究生院关于研究生的英语以及课程学分标准的各项要求。国际商务专业学位研究生应满足以下条件方可毕业，并申请学位：（1）修满培养方案要求的学分；（2）完成其他必修环节要求；（3）完成相关实习实践与科研训练；（4）通过毕业（学位）论文答辩。其中，选题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等环节应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

### （二）学科建设情况

#### 1. 科学研究

本专业学位教学队伍科研能力较强，近五年围绕全球价值链、自贸区、跨国公司与国际直接投资、中国企业国际化等重点热点问题承担国家社科基金与国家自然科学基金课题 8 项(其中 1 项为国家社科重点课题)，省部级课题 21 项，局级课题 9 项，发表 CSSCI 和 SSCI 论文 141 篇，出版学术专著 13 部，参与出版学术专著 3 部，研究成果获天津社科优秀成果奖等省部级奖项 6 项，为国际商务专业硕士人才培养提供了有效支撑。

## **2. 教学科研支撑**

### **2.1 案例库建设**

案例教学使用与开发建设基本情况：(1) 本专业学位在专业课程教学中广泛采用案例教学，专业教师每学期组织至少 1 次案例教学经验交流会。(2) 教学案例主要来源有两个，一是中国专业学位案例中心，二是自建案例库。自建教学案例库主要包括国际商务创新创业、国际商务谈判、国际投资争端解决、国际货物买卖争端解决、跨国并购与整合等五大模块，每个模块每年新增 2-3 篇案例。(3) 为适应社会与行业新需求，计划未来 2-3 年内完成“商务大数据开发与应用”案例 6-8 项，用于新开设的商务大数据分析课程。

特色做法：(1) 为教学案例建设划拨专门资金，将案例编写、指导和评审费用纳入国际商务硕士专项经费预算中。(2) 成立国际商务专业硕士教学案例评审小组，严格案例评审标准，对通

过评审的案例在教学中推广使用。(3)案例编写主要有任课教师编写和学生参与教师编写两种模式,采用中国专业学位案例中心格式模板。(4)举办研究生和本科生共同参与的商务案例大赛。

## 2.2 实践教学

主要做法和成效:(1)投入120万元改造实验室,依托“国际商务实验室”、“国际商务谈判实验室”和“国际贸易实验室”,开展自主实验、自主设计等训练。(2)依托校内和全国竞赛平台提升学生实践能力,每年举办全校范围内的“商务实践月”活动,包括商务谈判比赛、商务企划书比赛等,参加全国跨境电商创新创业大赛,2019年起举办商务案例研究挑战赛。

## 3. 服务贡献

国际商务专业硕士学位点专业教师秉持“培养高级应用人才与创新社会服务机制并重”的原则,服务国家战略、服务地区社会经济发展、服务企业,形成了“立足天津、面向全国”的鲜明社会服务特色,主要依托高水平智库服务区域经济发展,为企业提供专业咨询与解决方案,不断加大社会服务力度。

(1)承担天津市社科界“千名学者服务基层”活动应用合作项目1项,天津市社科界“千名学者服务基层”活动大调研自选项目1项,中国(天津)自由贸易试验区政策与产业创新发展局委托课题1项。4篇成果获第十七届天津市社会科学优秀成果奖(二等奖2项,三等奖2项)。

(2)《中欧全面投资协定影响分析及应对建议》等 3 篇成果(其中 2 篇博士研究生分别为第一和第二作者)被《政策与产业创新研究》等内参全文刊发,并获天津市委常委、秘书长金湘军、中国(天津)自由贸易试验区管理委员会主任连茂君、天津市滨海新区人民政府副区长、天津自由贸易试验区管理委员会专职副主任尹晓峰、天津市政协副主席王建国等市领导批示 6 次。《国际主流区域/双边贸易协定趋势及中国(天津)自由贸易试验区应对研究》等 6 份研究成果被天津自贸区和广东自贸区政府采纳。

(3)2021 年 9 月 27 日,“京津冀自贸试验区智库联盟”在首届京津冀自贸试验区联席会议上正式揭牌,京津冀三省市领导为京津冀自贸试验区智库揭牌,并向第一批智库联盟成员单位授牌。天津财经大学天津市自由贸易区研究院成为首批成员单位。

(三)研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本情况

### 1. 招生选拔

本专业学位点自 2011 年开始招收硕士研究生,近五年招生人数从 2017 年的 11 人上升 2021 年的 39 人,均为脱产学习学生。2020 年拟招生 40 人,一志愿上线 26 人,最终招生 41 人;2021 年招生 39 人,第一志愿上线 32 人。总体而言,一志愿上

线率持续上升，调剂生比例下降，生源质量不断提高。

为保证生源质量采取的措施包括：（1）加大招生宣传力度，（2）积极组织学生参加教指委主办的各项比赛并争取名次，扩大影响力；（3）建立研究生奖助体系、国家奖学金、国家助学金体系以及学业奖学金；（4）大力支持专业教师参加学术会议和教学研讨会议，扩大学术影响力等。

## **2. 在读、毕业及学位授予情况**

本学位点在读学生共计 79 人，其中研一学生 39 人，研二学生 40 人。2021 年共计 26 名学生毕业，获得国际商务专业硕士学位。

## **3. 论文质量**

（1）选题的应用性。本学位点坚持高质量、应用型高层次国际商务人才培养方向，在学位论文选题方面严格把关，体现专业学位特点的国际商务研究报告、案例分析比例逐年上升，规范性论文占比下降，整体质量逐年提高。学位论文选题符合推动更高水平对外开放的时代要求，紧紧围绕中国企业国际化经营面临的市场环境、发展战略和经营问题，以及高水平区域经济一体化问题展开，符合专业学位应用性人才培养目标要求。

（2）解决实际问题成效及行业应用价值。学位论文选题涉及中国企业跨国并购的动因与绩效、中国企业品牌国际化、跨境电子商务物流与风险管理、特定行业的企业国际化战略、国

际化企业社会责任、自贸区贸易投资便利化、区域经济开放与企业国际化模式选择等。选题应用性强，对于解决企业、行业在特定领域的实际问题具有较强的参考意义，具有较高的行业应用价值。

（3）论文评优及抽检情况。本学位点高度重视学生研究方法训练、鼓励学生采用最新数据和前沿方法，注重学术规范和学术道德意识培养，严格开题程序，论文答辩前需要经过两次预答辩。预答辩采用导师回避制度，参考正式答辩程序，对于预答辩不通过的论文不送外审。学位论文普遍质量较高，匿名外审评价较好，在天津市学位办的抽检中没有不合格情况。

#### **4. 就业发展**

2021 年国际商务专业硕士毕业 26 人，截止 2021 年 7 月 24 人就业，占比 92.3%。自专业招生以来，毕业生就业质量较高，发展潜力大。近半数在跨国企业、大中型国企、金融机构工作，较短的时间内发展成为业务骨干，多数早期毕业生发展成为中高层管理者。

为了进一步了解毕业研究生职业发展状况，国际商务专业硕士学位点设计了《天津财经大学用人单位信息反馈表》，针对毕业生的职业道德、责任意识、团队合作、专业素养、心理素质、创新能力、服务意识、组织和管理能力、分析和解决问题的能力、交际能力和社会活动能力等方面悉心听取用人单位的

意见和评价，并将评价整合分析，以推动学科在培养人才工作的各个方面的改进。

目前国际商务专业硕士学位点毕业生的就职单位评价普遍很好，学生的职业发展较顺畅。用人单位信息反馈调查报告显示，用人单位对于毕业生的职业道德、责任意识、团队合作意识、专业素养、服务意识、分析以及解决问题的能力等职业素养的“优秀”满意度达到 90%以上；对于毕业生的心理素质、创新能力以及组织和管理能力的“优秀”满意度达到 80%以上；对于毕业生交际能力和社会活动能力的“优秀”满意度为 77.8%。

#### （四）研究生导师状况

##### 1. 培养特色

服务企业国际化经营、服务京津冀一体化开放型经济是本专业学位的核心定位特色，也是与社会需求紧密结合的重要体现。本专业学位点学科优势突出，国际经济贸易系拥有优秀学科专业资源，建于 1958 年，是我国高校最早设立的对外贸易系之一，具备完整的本、硕、博、博士后人才培养体系，早在 1986 年就开设了国际经济合作专业，培养国际商务人才，拥有丰富的教学科研积淀。教育部第四轮学科评估中，我校应用经济学学科评估结果为 B+，工商管理学科评估结果为 B+。天津财经大学国际商务硕士依托国际贸易学、世界经济以及校内金融、管理、法律等相关学科群形成独具特色的培养优势。



为适应全面开放新格局和实现高质量发展宏伟目标对国际商务人才的需要，本学位点充分发挥培养单位多学科优势，依托学校坚实的财经专业基础和深厚的人文基础，开展国际商务专业硕士人才培养模式改革探索。通过构建国际商务专业人才“三维立体式”人才培养模式，建立与新财经要求相匹配的国际商务人才培养体系，体现整体观（服务国家重大战略）、整合观（强化学科交叉融合）和财经观（构建新财经格局）。

## 2. 师资队伍

（1）专任教师。专任教师 28 人，其中教授 7 人，博导 5 人，副教授 7 人。授课教师 100%具有博士学位，9 名教师有海外研修经历。教学团队成员获得多项人才称号和人才资助计划，其中教育部新世纪优秀人才 1 人，天津市“131”创新型人才培养工程第一层次 1 人，第二层次 3 人，第三层次 6 人，入选天津市高校学科领军人才培养计划 3 人，天津市中青年骨干创新人才培养计划 4 人，天津市优秀青年教师资助计划 2 人。

（2）行业教师。2021 年新聘任行业教师 13 人，全部为在国际商务专业学位领域具有长期且深厚管理经验的高级人才，涉及具体领域包括国际投资咨询、开发区管委会、政府智库、行业协会、贸易与投资促进机构、大型跨境电商企业等，具有副总裁、总经理、研究院等高级职务，部分具有高级经济师和高级政工师职称。

## 二、研究生党建与思想政治教育工作

### （一）思想政治教育队伍建设

在思政教育方面，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕立德树人根本任务，积极构建立体化协同互融的“大思政”格局，倡导“全员参与育人体系、全面融入育人元素、全程监控育人过程、全力保障育人工作、全面提升育人质量”的理念，全面推进“三全育人”综合改革。持续推进“课程思政”改革精品课建设，教师党支部全面落实党建和业务“双带头人”制度，通过学生辅导员、一线教师、管理干部、老党员老教授、优秀校友五支队伍，构建以思想政治教育为核心、以成长服务为先导、以素质提升为支撑的思政工作新模式。学生工作专职教师赵爽 2020 年 12 月获第八届全国高校辅导员素质能力大赛二等奖。

### （二）理想信念和社会主义核心价值观教育

按照校院两级党委工作部署和要求，依托学生初级党校，以新生入学为契机，做好入党申请人培养教育，依托学生中级党校，做好入党积极分子培养教育，依托党支部建设，做好研究生党员的日常教育和管理工作的。通过学院“菁茂”团学教育体系，以各基层研究生团支部为单元，做好研究生团干部的选拔任用，组织好各项团课学习和团日活动。2021 年，牢牢把握党史学习教育目标和要求，开展多样化的党史学习教育活动，

营造浓厚的党史学习教育氛围，教育引导学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，传承红色基因、赓续红色血脉。定期开展诚信教育，以班级为单位，以研究生导师为主导，强化教育实效。面向全体研究生做好应征入伍宣传等国防安全教育工作。

### （三）校园文化建设

以研究生团支部、党支部为单位，积极开展各类主题党团日活动，研究生能够积极报名在家各类社会实践、志愿服务项目，同时大部分研究生在学有余力的情况下，会积极参加实习实训，增强实践能力并学以致用。同时，积极组织研究生参加学校各类研究生素质教育活动，积极挖掘学生骨干参加校研究生骨干培训班、校研究生会组织的各项活动。

### （四）日常管理服务工作

在研究生日常管理方面，依托班委、学生党员、信息员等学生骨干，强化网格员制度，保证信息及时上传下达，有效做好教育引导。

日常定期做好学生心理危机预防和排查，提高学生心理危机预防与干预的有效性，促进校园的安全稳定，同时，针对研究生的心理特殊群体，学院通过导师和辅导员，会重点关注、一对一联系，并做好分类指导。

就业指导方面，通过对毕业群体学生的就业摸底工作，将

考公考博、求职等不同意向学生进行划分，进一步提升学院在毕业生就业过程中的有效指导。同时，按照学院党委要求，全员推动就业的力度不加强，研究生导师对所带研究生开展就业指导的人文关怀。

### 三、研究生培养相关制度及执行情况

#### （一）课程建设与实施情况

##### 1. 核心课程及主讲教师

在国际商务专业硕士教指委指导性培养方案的基础上，根据本学位点人才培养目标设置核心课程，突出人才培养特色，打牢基础的基础上提升学生的应用创新能力。例如增加商务统计分析，进一步强化商务研究方法的掌握和运用能力，国际商务谈判课程提前至第一学期，并改为分班授课便于师生互动，增加课堂模拟训练，与学生参加全国 MIB 国际商务谈判大赛做好衔接。国际商法课程分班授课，开设跨境电子商务案例课程，强化国际商务实验课程教学，全方位提升国际商务专业硕士实践创新能力。

核心课程及主讲教师

课程类别	课程名称	学分	学时	学期	授课教师
学位课	商务外语	3	54	1	唐丽
	经济学分析与应用	3	54	1	曾小龙
	国际商务	2	36	1	武娜
专业	学位论文指导与写作	2	36	2	马宏福
	国际贸易政策与实务	2	36	1	刘娟

必修课	国际投资与跨国企业管理	2	36	2	武娜
	国际金融理论与实务	2	36	2	曾小龙
	国际商务谈判	2	36	1	刘欣、曹杰
	商务统计分析	2	36	1	孟凡峰
	国际商法	2	36	2	杨珍增、刘晶
专业 选修课	跨文化管理	3	54	1	王虹
	国际商务案例	3	54	1	杨勃
	国际贸易公约与惯例	3	54	1	陆建明
	国际贸易与投资规则	2	36	1	齐俊妍
	国际经济合作理论与实务	3	54	2	齐欣
	国际市场营销管理	3	54	2	王虹
	跨境电子商务案例	3	54	2	王捷
	全球供应链管理	2	36	2	孟凡峰
	国际商务实验	1	18	2	刘娟、王晨钟

## 2. 课程教学质量和持续改进机制

完善教学质量保障体系，加强师资队伍建设。为保证改革可持续、措施可落实，在每个人才培养周期内多次聘请专家评价指导，借鉴审核评估理念，坚持问题导向，持续改进质量。聘请专家、用人单位参与指导国际商务人才培养，收集专家、用人单位评价反馈信息，不断改进人才培养工作和丰富成果内涵。

团队建设方面，注重师资团队国际化发展，努力与国际一流大学教学模式接轨，加强跨文化交流。选派教师赴美国、澳大利亚、韩国教学访学、参加天津市“十三五”来华留学课程师资培训、参加欧洲经济研究中心国际商务师资培训（德国、

澳大利亚)等。鼓励教师参加国际学术交流,如参加美国中西部经济学会年会(美国)、首届英中跨境电商论坛(英国)、G200青年论坛(阿联酋)等。鼓励青年教师参加实践锻炼、定期举行教学研讨会以提升教学水平。本专业重视教师社会实践,如选派青年教师参加中组部、共青团组织的博士团到新疆挂职锻炼,支持青年教师到企业实践等。每年召开专题教学研讨会,交流教学经验,持续提升教学水平。

教学质量保障体系方面:(1)建立和完善导师考核评价、聘用制度,研究生毕业论文开题、预答辩、外审和答辩制度,研究生毕业资格审查,实践实习制度等;(2)强化教学质量监控和过程管理,制定了课程质量管理、教学资料管理和教学评价管理等内部规章制度,对教学过程进行严格的管控;(3)建立人才培养方案的执行效果反馈、动态微调和定期修订机制。在一个人才培养周期(两年)结束后,本专业邀请教指委专家、兄弟院校专业硕士点负责人、行业专家等评估人才培养方案的执行效果,结合社会需求的变化对人才培养方案进行修订。

### **3. 教材编写情况**

国际商务专业硕士教师积极投身专业课程教材编写,5年内共主编和参编教材15部。其中主编教材如下:

近五年专业教师主编教材

著作名称	主编	出版单位	出版时间
国际市场营销学	王虹	电子工业出版社	2021-08-01
国际技术贸易	刘晶	清华大学出版社	2018-07-01
高校课堂教学教案编写理念与实践	曹杰	天津教育出版社	2018-03-01
国际贸易实务	李秀芳	电子工业出版社	2018-02-01
国际商法	李秀芳	中国人民大学出版社	2017-05-01

## (二) 导师选拔培训、师德师风建设情况

### 1. 导师队伍建设

(1) 校内聘用及培训。严格遵守《天津财经大学硕士研究生指导教师遴选办法》，注重师资队伍国际化发展，努力与国际一流大学教学模式接轨。选派教师赴美国、澳大利亚、韩国教学访学、参加天津市“十三五”来华留学课程师资培训、参加欧洲经济研究中心国际商务师资培训(德国、澳大利亚)等。鼓励教师参加国际学术交流，如参加美国中西部经济学会年会(美国)、首届英中跨境电商论坛(英国)、G200 青年论坛(德国、阿联酋)等。

(2) 根据《天津财经大学硕士专业学位研究生校外合作导师管理办法(试行)》等相关文件精神制定《关于聘任国际商务

专业学位硕士研究生校外导师工作细则（试行）》，聘任优秀行业专家作为校外导师，主要集中在以下专业领域：①国际贸易实务；②跨境电商运营与管理；③国际企业经营与管理；④国际物流与国际市场营销；⑤国际商务法律；⑥国际投资（股权与非股权投资、跨国并购等）；⑦国际企业财务、税务；⑧国际企业人力资源管理。

（3）“双师型”导师队伍建设。重视教师社会实践，如选派青年教师参加中组部博士团到新疆挂职锻炼，支持教师到企业实践等。积极探索校内校外导师组制新模式：①导师组从选题、预答辩到答辩全程负责；②加强校内外导师沟通协作，定期举办座谈、联合调研等。

## **2. 导师指导研究生的制度要求和执行**

依照研究生院《天津财经大学全日制硕士研究生在学期间科研要求的规定》，指导教师在研究生在学期间，积极引导、辅导、推动学生的科研积极性以及获得科研成果。自研究生入学起，导师即担负起学生的辅导教育工作，并且要求学生毕业前必须完成学校要求学术成果中的任意一项，同时鼓励学生积极参加学校组织的科研活动以及更高级别的科研活动。根据《天津财经大学全日制专业硕士研究生学位论文指导纪要》，导师在辅导学生毕业论文期间，每次针对论文的研讨之后都需要严格记录，而辅导的次数不少于 6 次，对拟毕业学生的论文要经过



两次预答辩，论文经过多次修改并经过 CNKI 查重、外审，且在导师同意情况下，该学生方可参加答辩，通过答辩之后方可取得学位。

### （三）实践教学

采用校内实践与校外实践基地互动模式。（1）搭建研究生实践基地。与北方国际集团、天津滨海新区中心商务区等签订了全面合作协议，定期安排学生实习。（2）校外专家参与课堂授课。在专业课中邀请行业专家采用专题讲座的形式向学生介绍行业发展趋势、机遇与挑战、人才需要等。（3）定期赴企业、高校和实际部门调研，如阿里集团、郑州伊赛尔进出口贸易有限公司、浙江大学电子商务研究院、上海财经大学商学院等，增强学生理论联系实际的能力，充分把握行业动态。（4）依托校内和全国竞赛平台提升学生实践能力，每年举办“商务实践月”活动，包括商务谈判比赛、商务企划书比赛等。参加全国跨境电商创新创业大赛。2019 年举办首届商务案例研究挑战赛。

特色与成效。（1）拥有天津市高校研究生教育校外创新实践基地 1 项。（2）2021 年建立校企实践基地 1 项；（3）研究生本科生联合实践创新能力培养，国际商务比赛与课堂教学形成互动。2019 年首届全国 MIB 国际商务谈判邀请赛获得第一名，在第三届全国国际商务专业学位创新创业精英挑战赛获得优秀奖。

#### （四）学术交流情况

学术交流包括各种学术会议、学术讲座、博硕论坛、科研工作坊等。鼓励研究生积极参加各种学术交流活动，拓宽研究视野，开阔研究思路，鼓励研究生与同行专家建立学术交流联系。资助优秀博士生参加国内外的学术活动，跟踪国际学术前沿，加强与国内外同行的交流。严格执行学校财务制度的基础上，从政策和经费方面支持和促进研究生学术交流，取得较大创新研究成果。

#### （五）研究生奖助情况

**1. 制度建设。**为贯彻落实国家关于培养创新型高级专门人才的战略目标，激励研究生勤奋学习、潜心科研、勇于创新、积极进取，在全面实行研究生教育收费制度的情况下更好地支持研究生顺利完成学业，根据国家相关政策精神，学校制定了《天津财经大学研究生奖助体系管理办法》。

该管理办法由奖励和资助两部分构成。其中：奖励部分包括：①研究生国家奖学金，②研究生学业奖学金，③研究生优秀科研成果奖励，④研究生专项奖励；资助部分包括：①研究生国家助学金，②研究生“三助”津贴（助教、助研、助管），③研究生科研资助计划，④研究生学术交流资助。

**2. 资助水平。**具体资助水平详细可见《天津财经大学研究生国家奖学金评审实施细则（修订）》、《天津财经大学研究生国

家助学金暂行管理办法实施细则》、《天津财经大学研究生学业奖学金管理办法（修订）》。

**3. 覆盖范围。**奖助对象为全日制脱产在读硕士研究生。

## **（六）质量保证、学风建设与管理服务**

### **1. 质量保证**

严格执行学校研究生培养有关规定，按照研究生培养方案，做好研究生培养工作。从课程教学、中期考核、开题报告、学位论文（预）答辩等环节着手，确保培养过程执行到位，培养学生质量合格。目前尚未出现被淘汰学生。

（1）建立和完善导师考核评价、聘用制度，研究生毕业论文开题、预答辩、外审和答辩制度，研究生毕业资格审查，实践实习制度等；

（2）强化教学质量监控和过程管理，制定了课程质量管理、教学资料管理和教学评价管理等内部规章制度，对教学过程进行严格的管控；

（3）建立人才培养方案的执行效果反馈、动态微调 and 定期修订机制。在一个人才培养周期（两年）结束后，本专业邀请教指委专家、兄弟院校专业硕士点负责人、行业专家等评估人才培养方案的执行效果，结合社会需求的变化对人才培养方案进行修订。

### **2. 学风建设**

### （1）科学道德和学术规范教育情况

根据学校、学院有关文件规定及要求，对学位申请者和指导教师进行学术道德和诚信教育。在整个培养过程中，安排必修环节，对学位申请者进行学术道德教育和学术规范训练，培养学位申请者严谨的治学态度和求实的科学精神。加强指导教师的师德教育，督促指导教师自觉维护学术尊严和学者声誉，加强学术自律，恪守学术诚信和学术道德。

### （2）学术不端行为处罚情况

在学位授予工作中，对以下舞弊作伪行为严肃处理：

- ①在学位授予工作各环节中，通过不正当手段获取成绩；
- ②在学位论文或在学期间发表学术论文中存在学术不端行为；
- ③购买或由他人代写学位论文；
- ④其他学术舞弊作伪行为。

根据舞弊作伪行为的性质和情节轻重，依据法律、法规和有关规章制度对相关人员做如下处理：

- ①对于学位申请者或学位获得者，可分别做出暂缓学位授予、不授予学位或撤销学位授予的处理；
- ②对于指导教师，可做出暂停招生、取消导师资格的处理；严重败坏学术道德的，依据国家有关学术不端行为处理办法进行处理；

③对于参与舞弊作伪行为的相关人员，按照有关规定进行处理。

以上处理结果由学位评定委员会综合评定给出，处理结果报上级学位委员会审批，并在一定范围内公开，接受社会监督。

目前国际商务专业硕士学位点尚未发现学术不端情况。

### **3. 管理服务**

配备一名教学秘书与一名学生工作教师，负责学生的招生、教学、论文答辩等一系列工作。为了进一步了解在校研究生的学习详情，国际商务专业硕士学位点设计了《在学研究生学习满意度调查问卷》，针对不同年级的学生对目前的课程设置，教学安排，导师水平，科研参与度，科研积极性等问题展开随机不记名抽查，及时了解各年级研究生在学习、科研方面的需求以及需要改进的方向。

## **四、研究生教育改革情况**

**1. 人才培养方面。**2021 年新修订的人才培养方案大幅提升了人才培养和社会人才需求的契合度，在国际商务专业硕士教指委指导性培养方案的基础上，增加商务统计分析，进一步强化商务研究方法的掌握和运用能力，国际商务谈判课程提前至第一学期，并改为分班授课便于师生互动，增加课堂模拟训练，与学生参加全国 MIB 国际商务谈判大赛做好衔接。国际商法课程分班授课，开设跨境电子商务案例课程，强化国际商务实验

课程教学，全方位提升国际商务专业硕士实践创新能力。

**2. 教师队伍建设方面。**健全导师责权机制，提高硕士导师门槛，鼓励导师争做四有好老师。建立动态导师管理制度，建立健全研究生导师的权责机制，进一步加大导师和导师组在研究生招生、培养、日常管理、经费使用及论文选题和毕业答辩等环节中的权利和责任，加强对导师的考核监督，研究生发生学术不端行为，导师应承担相应责任。优化校内导师结构，加强导师实践锻炼和培训力度。制定《关于聘任国际商务专业学位硕士研究生校外导师工作细则（试行）》，聘任优秀行业专家担任校外导师。

## **五、教育质量评估与分析**

**1. 教师队伍建设水平持续提高，为高质量国际商务人才培养形成有力支撑。**教师队伍科研能力强，以主持教改项目、撰写教改论文、建立教学案例库、指导学生参加创新创业活动和专业技能竞赛等方式实践本教学成果理念，提高了教师教学能力和学生学业指导水平。

**2. 学生培养质量不断提升。**本专业学位学生在学期间取得的应用性成果丰硕。近五年在第一届全国 MIB 国际商务谈判邀请赛获得一等奖、三等奖和最佳谈判手奖各 1 项，参加第三届全国 MIB 创新创业精英挑战赛获得优秀奖；参与教材与专著编写共计 9 人次，参与教学案例编写 11 人次，多项案例入选本学

位点教学案例库;发表论文 67 篇。每年都完成大量国际商务谈判案例策划书、企业调研报告、专题研究报告等。五年内内共有 37 人次获得各种职业资格证书。

## 六、改进措施

### (一) 存在的主要问题

1. 师资团队结构需要进一步优化。现有团队主要在原有国际经济与贸易教学团队的基础上进行建设,高级国际商务专业人才培养还需要进一步加强国际企业财务管理、国际商务法律和物流与供应链等领域的师资建设。

2. 校外导师规模偏小。目前我校国际商务专业硕士招生规模持续提高,校内导师队伍规模和水平也持续提高,但校外导师的数量不足,需要在国际商务法律、国际投资(股权与非股权投资、跨国并购等)、国际企业财务与税务等领域大家评聘力度。

3. 产学研协同育人水平需要提升。与校外实习基地的合作模式有待优化,部分实习岗位提供和学生实习意愿存在不匹配现象。

### (二) 改进建议和下一步思路举措

1. 引育结合,优化校内外导师结构。一是加强国际企业财务管理、国际商务法律和物流与供应链等领域师资引进,引导青年教师在急需的专业领域的学术积累和教学经验积累。

二是加大力度聘请相关领域校外导师，更好地支撑国际商务专业硕士人才培养。

**2. 提高产学研协同育人的规模和水平。**一是加大校外实习基地建设力度，充分挖掘校友和校外导师资源，增加校外实习基地的数量。二是在合作方选择和合作模式优化方面积极探索，提高实习岗位提供和学生实习意愿的匹配度，进一步实习效果，增强学生在实习中的获得感，并借此为学生就业提供更多的机会。