

学位授权点建设年度报告

(2021 年)

学位授予单位	名称：天津财经大学
	代码：10070

授 权 学 科 (类 别)	名称：旅游管理
	代码：1254

授 权 级 别	<input type="checkbox"/> 博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

2022 年 1 月 6 日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

1. 培养目标

（1）目标

本专业学位落实教育“立德树人”的根本任务，面向旅行社、景区、酒店、餐饮、会展、商贸、交通、文化、娱乐、传媒、教育、咨询等旅游相关企业以及旅游行政管理部门、旅游相关事业单位，培养具备旅游理论基础、旅游职业素养、社会责任感、国际化视野、战略思维观念、创新创业精神以及管理决策能力，能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作、担当职业经理人的高层次、应用型专门人才。

（2）定位

适应国家发展现代旅游服务业的时代需要，服务于京津冀及环渤海地区的旅游发展，依托学校在工商管理学、应用经济学的学科优势，以师资队伍建设为抓手，以学科建设带动专业发展，以提高学生自主学习、知识迁移与专业实践能力为重点，努力建成天津市周边地区旅游业中高层管理人员及优秀人才的培养基地，在旅游界产生较高的知名度和较大的影响力。

2. 学位标准

天津财经大学根据国务院学位办关于《博士硕士学位授权审核办法》制定和明确本校 MTA 学位授予资格条件及工作流程，

对学位授予申请人资格进行严格审查。完成课程学习和实习实践等培养环节，取得规定学分，并通过学位论文答辩者，经学位评定委员会审核，授予旅游管理硕士专业学位。

旅游管理硕士专业学位研究生应满足以下具体条件方可毕业，并申请学位：

（1）修满培养方案要求的学分。

（2）完成其他必修环节要求。

（3）完成相关实习实践。

（4）通过毕业（学位）论文答辩。其中，选题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等环节应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

（二）学科建设情况

1. 科学研究

近五年，以唯一作者、第一作者或通讯作者发表核心期刊论文 21 篇，其中 CSSCI、CSCD 中文核心期刊 10 篇，英文核心期刊 11 篇；以唯一作者或第一作者出版著作 5 部，其中专著 4 部，教材 1 部；以课题负责人完成科研项目 7 项，其中国家级课题 1 项，省部级课题 4 项，局级课题 2 项。

（1）近五年发表的科研论文

[1] 黄妍莺. 资源环境视角下“一带一路”沿线国家投资吸引力评估[J]. 统计与决策, 2021, 37(15): 152-155.

[2] Ganghua Chen, Huimin Shi, Zhenghuan Li, Songsan (Sam) . Examining tourist gaze in a highly controlled destination: A study of Chinese tourists to North Korea[J]. Journal of Hospitality and Tourism Management. 2021, 49 (5) : 287 - 295. (SSCI 一区, 李正欢通讯作者)

[3] Xinyang Lv, Yue Liu, Shuangyu Xu, Qiuyun Li. Welcoming host, cozy house? The impact of service attitude on sensory experience[J]. International Journal of Hospitality Management, 2021, 95: 102949. (SSCI, JCR 一区, ABS 三星, 李秋云通讯作者)

[4] Xinyang Lv, Rui Zhang , Qiuyun Li. Value co-destruction: The influence of failed interactions on members' behaviors in online travel communities[J]. Computers in Human Behavior, 2021, 122: 106829. (SSCI, JCR 一区, ABS 三星, 李秋云 通讯作者)

[5] Qiu, H., Chen, D., Bi, J., Lyu, J., & Li, Q. The construction of the affinity-seeking strategies of Airbnb homestay hosts[J]. International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2021, ahead-of-print. (SSCI 一区, 陈东芝通讯作者)

[6] Qiu, H., Chen, D., Lyu, J., He, H., & Li, C.

Affinity-seeking strategies of homestay hosts: Scale development and validation[J]. Journal of Hospitality and Tourism Management, 2021, 49: 195-203. (SSCI 一区, 陈东芝通讯作者)

[7] Qiu, H., Chen, D., Yang, J., Zhang, K., & Liu, T. Tourism collaboration evaluation and research directions[J]. Tourism Recreation Research. 2022, ahead-of-print. (SSCI, 陈东芝通讯作者)

[8] Ling Li, Yao Song, Zhiqiang Zhang. A Tripartite Game Analysis of Environmental Pollution Control Based on Complicated Inter-governmental Relations. Complexity. 2021. (SCI 三区, 李玲第一作者)

[9] Feiyan Han, Ling Li, Herui Wang, Hongyu Lv. Research on Brand Competition and Decisions in Supply Chains under Manufacturer Information Referral[J]. IEEE Access. 2021. (SCI 二区, 李玲通讯作者)

[10] 李正欢, 赵宇辰. 话语阐释与权力实践: 国家公园的理论旅行[J]. 旅游科学, 2020, 34(05): 1-16. (人大复印资料全文转载, 旅游管理, 2021, (4))

[11] 钟莉娜, 滕菲菲, 李正欢, 王军. 生态系统服务视域下的旅游导向型城镇化: 框架与展望[J]. 生态环境学

报, 2020, 29 (10): 2130-2140.

[12] 钟莉娜, 王军, 张骁, 应凌霄, 朱楚馨. Effects of agricultural land consolidation on soil conservation service in the Hilly Region of Southeast China - Implications for land management[J]. Land Use Policy, 2020-06.

[13] 钟莉娜, 王军, 张骁, 应凌霄, 朱楚馨. Effects of agricultural land consolidation on ecosystem services: Trade-offs and synergies[J]. Journal of Cleaner Production, 2020-06.

[14] 李正欢, 蔡依良, 段佳会. 利益冲突、制度安排与管理成效: 基于 QCA 的国外国家公园社区管理研究 [J]. 旅游科学, 2019, 33 (06): 46-61.

[15] 钟莉娜, 王军, 白中科, 陈艳华, 董占杰. 农用地整理对区域景观动态与生态风险影响研究——以福建省建溪流域为例 [J]. 中国土地科学, 2019, 33 (01): 73-82.

[16] 黄妍莺. 企业绿色投资的利益相关者管理 [J]. 中国科技论坛, 2019 (09): 121-126+145.

[17] Yanying Huang. Environmental risks and opportunities for countries along the Belt and Road: Location choice of China's investment[J]. Journal of

Cleaner Production. 2019, 211:14-26. (SCI, IF: 5.651, 黄妍莺第一作者)

[18] 卢政营. “实践遗失”假说: 樟湖坂崇蛇仪式进化及证据解析[J]. 旅游学刊, 2018, 33(06): 99-109.

[19] 汪爽, 彭正银, 郭晓彤. 联合风险投资网络能提升企业投资效率吗——基于创业板数据的 PSM 回归分析[J]. 财经理论与实践, 2018, 39(01): 56-62.

[20] 马鹏, 蔡双立. 家长式领导对员工建言行为激励内化机制研究——中庸思维调节下的跨层次分析[J]. 财经论丛, 2018(07): 88-96.

[21] 李刚, 黄朕. 出境包价旅游的品牌与价格的构造性研究——以日本的相关研究启示为例[J]. 广西师范学院学报(哲学社会科学版), 2016, 37(06): 72-80. (人大复印资料全文转载, 旅游管理, 2017, (3))

(2) 近五年出版的科研著作

[1] 李正欢, 中国国家旅游原生形象的差异研究: 媒介话语视角[M]. 经济管理出版社, 2021.

[2] 张威, 服务管理[M]. 南开大学出版社, 2019.

[3] 卢政营, 供给侧改革: 旅游文化资源创意机制研究[M]. 旅游教育出版社, 2017.

[4] 谢芳, 旅游环境审计研究[M]. 经济管理出版社, 2017.

[5] 李正欢, 世界遗产地财政资源配置与旅游业的关系研究 [M]. 北京交通大学出版社, 2017。

(3) 近五年完成的科研项目

[1] 卢政营, 国家社科基金青年项目 “文化资源旅游化过程中的增权机制研究”, 2012.5-2019.1。

[2] 李正欢, 国家旅游局项目 “中国国家旅游原生形象偏差的形成、效应及引导机制研究”, 2017.4-2018.11。

[3] 张威, 教育部产学合作协同育人项目 “服务管理教学内容与课程体系改革”, 2019.12-2021.12。

[4] 张艳玲, 天津市文化艺术科学研究规划项目 “大数据时代天津非物质文化遗产的旅游化保护和传承研究”, 2017.2-2022.2。

[5] 张威, 国家旅游局旅游业青年专家培养计划项目 “京津冀区域文化遗产阴影旅游地形象屏蔽及其破解机制研究”, 2015.10-2018.10。

[6] 黄妍莺, 天津市教委项目天津市高等学校人文社会科学研究一般项目 “‘一带一路’ 沿线旅游经济与生态环境耦合协调研究”, 2018.1-2020.6。

[7] 张威, 天津市教委项目天津市高等学校人文社会科学研究一般项目 “工业旅游经营模式的理论演绎与实证检验”, 2013.9-2018.12。

2. 教学科研支撑

（1）案例教学

天津财经大学 MTA 中心要求教师尽可能结合课程使用全国 MTA 教育指导委员会秘书处编著的五册《中国 MTA 教学案例评选优秀案例集》，共 52 个优秀案例，并鼓励教师结合实践教学基地以及旅游热点开发建设案例，先后开发、更新和完善与课程配套的教学案例 40 个。每门课程要求教师所使用的教学案例至少 4 个，自主开发的教学案例至少 2 个。要求案例具有真实性、典型性、时效性、聚焦性、完整性、启发性和创新性，并不断更新和完善。

每门核心课程组建案例开发团队，由课程负责人牵头，2-3 名青年博士教师作为成员，并吸纳在实践领域有丰富经验的专业人员参与，与实践教学基地深度合作共同开发案例。通过对利顺德大饭店、泰达航母主题公园、方特欢乐世界、天士力工业旅游基地、狗不理等企业深度调研与研讨，围绕企业的实际经营管理问题来撰写案例，以强化案例的可应用性，并结合移动课堂，来增强学生对案例的理解以及理论与实践结合的能力。

（2）实践教学

①专业实践的整体设计

构建“模拟训练、实地调研、专业实习”三段式实践教学体系，建立起校内“旅游管理综合模拟实验室”等 4 个实验室

和校外天津市历史风貌建筑文化旅游公司等 10 余家实践教学基地相结合的实践教学组群，经常组织专业实践活动。

②联合培养机制

采用“双驱动、双促进”的联合培养机制，以实践任务“项目制”为驱动，促进校企合作共赢的实践效果；以“职业化”为驱动，促进应用能力和素养的提升。

③实践导师配置与管理

构建面向实践教学的多元化师资队伍，严格要求旅游产业实践导师的遴选、管理、考核等相关制度，建立任务导向的柔性聘用机制，根据研究方向和问题给每个 MTA 学生配置实践导师。

④实践方式与内容

实践方式包括利用实验软件的模拟训练、利用校外实践基地开展移动课堂的实地考察、企业参访等现场教学活动以及和相关企业的专业实习等，并灵活采用集体实践与个人实践两种类型。

⑤实践管理与考核

对专业实践实行全过程的管理、服务和质量评价，要求 MTA 学生制订实践任务书、撰写实践报告，确保实践教学质量。校内外导师根据每个学生的情况安排实践学习计划，并进行日常指导和节点管控。

⑥实践教学设施设备

天津财经大学 MTA 中心教学设施设备齐全，目前拥有 MTA 教学可用的多媒体教室 2 个，案例教室（学习讨论室）3 个，实验室 4 个，主要软硬件包括：金棕榈旅行社业务流程系统、ARGIS 地理信息系统、三维虚拟展馆设计系统、旅游经济学实验教学软件，VRP-Builder 虚拟现实编辑软件、酒店管理沙盘模拟训练系统、虚拟导游蓝箱抠像实训系统、Fidelio 酒店管理信息系统等。

（3）联合培养基地

MTA 中心与天津利顺德大饭店、天津市历史风貌建筑文化旅游发展有限公司、天津草木人文化交流有限公司、天士力工业旅游示范基地、天津庆王府酒店管理有限公司、天津五大道旅游资源经营有限公司、华强方特（天津）文化科技有限公司、中关村智慧旅游创新协会、浙江大学湖州休闲农业产业研究院等 10 余家企事业单位签订合作协议，设立 MTA 联合培养基地，定期组织 MTA 学生到基地开展实践教学活动。

3. 服务贡献

（1）构建产学研平台，推动天津滨海新区文旅融合发展

2021 年 3 月，天津财经大学商学院副院长卢政营与滨海新区文化和旅游局签署战略合作协议，构建产学研平台，推动文旅融合发展。此次合作全面聚焦滨海新区作为国家文化和旅游

消费试点城市建设，突出十四五期间滨海新区文化和旅游融合发展研究，服务滨海新区国际旅游目的地城市打造，以文旅消费试点城市建设创新标准研究、联合开展文旅智库研究、全域文旅普查研究、联合共建景区监测等内容为核心，开展相应的研究、调研、普查、发布研究成果，对文旅产业的发展、招商等各方面提供信息方面的服务，帮助文旅产业做好资源整合，并在消费上发力，推动新区经济和社会发展。

（2）开展天津津南区酒店服务水平调查，助力会展经济发展

2021 年 1 月-5 月，按照津南区委、区政府《“拥抱会展共赢津南”主题实践方案》的要求，受津南区商务局委托，由天津财经大学张威、李正欢、张毓利、王彩彩等旅游、酒店、会展相关教师和研究生组成的 20 多人团队开展了全区酒店行业检查与评估活动。课题组完成了 50 余人次的现场检查，对 116 家酒店的软硬件服务、设施和迎会展服务准备情况进行全方位测评，评选出优秀酒店 32 家、良好酒店 23 家、一般酒店 61 家，并最终形成了《天津市津南区酒店服务水平调查报告》，找准中高端酒店、经济型酒店和廉价酒店等各类酒店的服务质量问题，提出了相应的改进建议，以切实提高津南区酒店对于天津国家会展中心的综合服务保障能力。

（3）挂职河东区平台经济招商引资工作，参政议政卓有成效

效

2021 年 11 月，天津财经大学 MTA 中心教师邵磊开始到河东区商务局第二次挂职锻炼，负责筹备平台经济产业研究室，开展平台经济产业图谱的绘制，取得了良好的招商效果，并联合天津市城市规划院编写了天津市智慧菜市场建设标准方案，参与撰写了河东区培育建设国际消费中心城市实施方案（2021-2025）。另外，2021 年 7 月邵磊设计的作品红色盾牌获得光辉历程——庆祝中国共产党建党 100 周年天津插图艺术作品展一等奖；2021 年 12 月获得天津市致公党市委会参政议政奖；“利用深度学习技术提升改造地方政府现有的数据中心实现大幅节能的建议”和“关于对互联网巨头垄断社区团购实施反垄断——打造智慧菜市场的建议”均被天津市委统战部采纳。

（三）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

1. 招生选拔

天津财经大学 MTA 中心致力于全面拓宽招生宣传方式，目前已具备稳定、优质的招生宣传渠道，通过各种线上线下媒体、校友会 and 系友会以及与旅游行业相关部门建立紧密合作关系，提高天津财经大学 MTA 的知名度和影响力。同时，有专人负责招生选拔工作，具有完整的 MTA 招生选拔机制，严格审核报考及入学资格，规范招生选拔工作流程。

2021 年，天津财经大学 MTA 报考人数 25 人，录取 10 人，录取比例 40%。女性 7 人，占总招生人数的 70%；男性 3 人，占总招生人数的 30%。天津本地生源 5 人，占总招生人数的 50%；外省生源 5 人，占总招生人数的 50%。具有管理类专业背景的 6 人，包括旅游管理、会展经济与管理、文化产业管理、工商管理、市场营销、物流管理；其他专业背景 3 人，包括空中乘务、俄语、计算机科学与技术。另外，本专业学位的生源来自旅行社、景区、酒店、航空、旅游教育、旅游咨询培训、旅游规划设计、旅游行政管理等部门的学生越来越多，招生录取数量和质量不断提高，生源选择余地逐渐增大，学生专业基础和职业背景大为改善。

2. 在读、毕业及学位授予情况

2021 年底，天津财经大学在读 MTA 学生，有 2021 级 10 人，2020 级 10 人，以及 2019 级延期毕业的 4 人。2021 年，毕业并授予学位的 MTA 学生 5 人。

3. 论文质量

为了使旅游管理专业硕士研究生在撰写学位论文时能够有一个一致的可操作性的规范要求，以确保学位论文质量，天津财经大学 MTA 中心参照学校的研究生论文规范制度，结合旅游管理专业硕士特点，编制了《天津财经大学旅游管理专业硕士研究生（MTA）学位论文规范要求》，按照研究方式把 MTA 学位

论文划分为三大类：以规范研究为主的学位论文、调查研究为主的学位论文和案例研究为主的学位论文。以规范研究为主的学位论文一般采用专题研究的形式，即对实践中某一典型问题进行深入系统的对策研究；以调查研究为主的学位论文一般采用调查报告或诊断报告的形式，即对实践中某一典型现象或问题通过实地调查、问卷调查或访问调查形式进行研究；案例研究为主的学位论文一般采用案例分析报告的形式，即对某一企事业单位管理实践中出现的典型现象或采用的管理模式进行系统深入探讨。采用不同研究方式的学位论文有不同的结构安排，《天津财经大学旅游管理专业硕士研究生（MTA）学位论文规范要求》对不同的论文结构安排做出了一般性的规范要求，供研究生参考并遵照执行。

MTA 研究生严格按照学校规定撰写和提交学位论文，论文选题均来自于对旅游管理热点实践问题或对自身工作实践问题的观察与思索，侧重运用旅游管理知识解决实际问题，具有较强的实践意义和行业应用价值。对论文的评价主要考核其运用所学理论解决实际问题的能力，内容是否有新见解，或是否具有实际应用价值（如对社会效益和经济效益的贡献）。学位论文的评阅人中，须有 1 名实际工作部门具有高级专业技术职务的专家。论文答辩委员会成员须有在实际部门工作并具有高级专业技术职务或具有高级管理职位的专家参加。

2021 年，旅游管理专业硕士申请学位人数 5 人，学位论文外审结果为：一个同意答辩、一个修改后答辩的论文 2 篇；两个修改后答辩的论文 2 篇；一个修改后答辩、一个不同意答辩的论文 1 篇。经过修改，所有论文都具有一定的实践意义和理论价值，内容充实，格式规范，无抄袭等违反学术道德的现象，总体情况较好，有 1 人的论文被评为校级优秀毕业论文二等奖，但仍需要进一步提升论文质量。

4. 就业发展

2021 年，MTA 有 5 名毕业生全部实现就业，就业率 100%，其中，1 人从事文化旅游开发与经营，1 人从事旅游规划与设计，2 人从事旅游高等职业教育，1 人从事市场营销工作，得到了旅游业界的普遍认可和用人单位的较高评价。

（四）研究生导师状况

1. 培养特色

贯彻 MTA 教育的实践导向、问题导向和能力导向，授课教师除了本校骨干教师之外，还外聘政府、企业的旅游专家作为产业导师开设专题讲座，采用理论讲授、互动研讨、案例分析、模拟实验、学术沙龙、名家论坛等多种教学方式，特别是利用与旅游产业界共建的校外实践教学基地开展移动课堂的实地考察、企业参访等现场教学，为现代旅游业发展培育英才。

（1）校内外旅游管理实践教学组群构建

中心以培养应用型高素质人才为目标，逐步建立起以校内“旅游综合模拟实验室”“虚拟旅游运营实验室”“旅游景区规划设计实验室”“旅游文化人类学实验室”4个实验室和校外“酒店服务与管理实践基地”“旅游目的地营销与管理实践基地”“旅游资源规划与开发实践基地”“旅游创新创业实践基地”等9家校企合作MTA实践教学基地相结合的实践教学组群，在理论教学的基础上，加大案例教学和实验、实训教学力度，强化学生的管理实践与创新能力的培养，提高学生参与的积极性，形成互动的教学特色。

（2）旅游科研项目与MTA教学融合

天津财经大学MTA项目以工商管理学科为依托，以旅游学科发展引领专业硕士研究生教学，科研与教学互动，将科研成果融入到MTA教学中，不断更新和完善教学内容。历年来，MTA中心教师主持国家级课题5项，省部级课题42项，教师结合自己的课题带领3至5名学生开展科研，这样学生在学习过程中能真正地接触学科的前沿，让学生把所学的知识与社会实践紧密结合起来，提高综合分析问题与解决问题的能力。通过高水平科学研究带动教学，依托旅游研究项目，把科研与教学相融合。2021年，张威教授指导的MTA学生赵玉风获得文化和旅游部文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划项目-专业研究生重点研究扶持项目MTA类项目“休闲农业的开放式

创新模式与实现路径研究”。

（3）旅游创新创业教学改革与实践探索

响应国家创新创业的形势发展和校园众创空间的建设的需要，利用旅游创新创业的便利性、可行性优势，以学生实践能力、创新精神、创业能力培养为主线，开展创新创业教育，丰富与旅游管理专业培养密切相关的创新训练活动。基于目前已进行的校级教改重点课题“基于思维特质的研究生创新人才培养研究”，开发出培养MTA学生创新思维特质和思维能力的专门课程和案例，开办创新创业专题讲座，让学生在创新创业活动中增加见识与经验。2021年，MTA学生代表队的作品“海洋强国梦：滨海新区红色亲子研学之旅”获得由天津财经大学商学院举办的“创新津门经典·牢记红色使命——天津红色旅游设计大赛”一等奖。

2. 师资队伍

依托天津财经大学商学院、经济学院、马克思主义学院的师资力量及合作单位专家，天津财经大学MTA建立起了一支专兼结合的MTA师资队伍。

至2021年底，旅游管理专业拥有专职教师22人，其中教授4人，副教授7人，讲师11人；所有教师都具有博士学位，比例达100%；50岁以上的教师2人，40-49岁的教师11人，40岁以下的教师9人，中青年教师构成师资队伍主体，形成了优

良的教学团队和学术梯队，具有可持续发展的能力。其中，2 人入选国家旅游局“旅游业青年专家”，2 人入选国家旅游局“万名旅游英才”；1 人入选天津市“131”第二层次创新型人才，3 人入选天津市“131”第三层次创新型人才；2 人分别入选“天津市中青年骨干教师创新人才培养计划”和“天津市青年后备人才支持计划”。

同时，学界教师也具有较高的“双师型”应用研究水平、实践经验和社会服务能力，均有在旅游业界挂职、兼职、实践锻炼，或者承担过行业相关咨询课题的经历，并积极参加 MTA 教指委组织的师资培训班。

另外，外聘知名专家和学者讲座、授课，业界教师都是来自旅游企事业单位或旅游行政管理部门的领导，实践经验丰富，具有相当程度的行业影响力，并且具有较高的教学培训经验和一定的理论水平。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

1. 2021 年，专职研究生辅导员教师马建伟荣获第五届天津市普通高校辅导员素质能力大赛一等奖，并入选天津高校“十佳辅导员”，充分展示了专职辅导员爱岗敬业、开拓创新、奋发进取的精神风貌。

2. 2021 年，由经济学院黑广菊、马克思主义学院王楠两位

副教授专门担任 “马克思主义与社会科学方法论” “马克思主义经典著作导读” “中国特色社会主义理论与实践研究” “习近平新时代中国特色社会主义思想概论” 等思政课程。

3. 2021 年建党百年之际，退休老同志、前旅游系党总支书记李广英老师为师生讲述旅游系的发展历程、老一辈创始人的奋斗精神以及曾经取得的巨大成就。中青年教师对旅游系历史有了更深入细致的了解，表示要秉承前辈的治学精神，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，助力我校“新财经”建设。

4. 2021 年，杰出校友代表、MTA 毕业生夏群参加由中央广播电视总台和国家文物局联合制作的大型文博知识竞答节目《中国国宝大会》，进入全国总决赛八强。该节目以“从国宝读懂中国”为主题，展示了中华五千年的文明成就，让所有选手和观众都感受到了中华文明的久远和厚重。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

本专业学位着力将研究生党建工作融入中心工作，立足党的旅游教育事业发展全局，强化政治担当；以支委会为依托，健全组织制度，完善工作机制，发挥坚强战斗堡垒作用；积极发展研究生党员，2021 年有 1 名 MTA 学生发展为预备党员，2 名为入党积极分子；严格基层党组织生活、创新党日活动形式，线下线上结合，理论学习+特色主题交融；引领党员发挥先锋模

范作用，积极为乡村振兴、决战决胜脱贫攻坚以及传统文化复兴贡献力量。

2021 年，在新版 MTA 培养方案及教学计划中，思政课程设置了“中国特色社会主义理论与实践研究”“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”等必修课以及“马克思主义与社会科学方法论”“自然辩证法概论”“马克思主义经典著作导读”“《毛泽东选集》导读”“《习近平谈治国理政》导读”等选修课。

在课程思政方面，继 2018 年的“旅游学基础理论”“旅游政策与法规”、2019 年的“旅游产业经济分析”“旅游目的地开发与管理”和 2020 年的“旅游文化学”“旅游资源与环境管理”之后，2021 年“服务管理”“旅行服务业管理”两门课程又获得天津财经大学课程思政建设项目。

本专业学位以社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育为灵魂，以价值塑造、能力培养、知识传授三位一体为目标，深度挖掘专业课程中的德育元素。积极将国家战略与旅游实践结合，践行“绿水青山就是金山银山”的旅游生态观；厚植爱国情怀，弘扬传统文化精神；探寻旅游经济高质量发展规律；强化职业使命。在价值传播中凝聚知识底蕴，实现思政教育有效融入专业教学，形成合力育人新体系。“1 份新大纲+1 套新教案+1 套典型案例库+1 份课程思政教学改革建设报告”四位一体的课程思政教学实践经验，形成了广泛的示范引领。

旅游伦理教育方面，通过《旅游文化学》等课程的旅游文化社会伦理教育，协调人伦秩序；通过《旅游产业经济分析》等课程的旅游经济伦理教育，深化诚信观和可持续消费观；通过《旅游资源与环境管理》等课程的旅游生态伦理教育，培养生态环保的观念意识；通过《旅游政策与法规》等课程的旅游职业伦理教育，强化职业责任。

（三）校园文化建设

本专业学位坚持实践育人，依托天津利顺德大饭店、张学良故居、中新生态城等 20 余个实践基地，充分挖掘其传统文化底蕴、红色基因以及生态文明资源；积极开展系列主题教育活动，推动思政教育与社会实践结合，引导学生走出课堂，走入社会，传承优秀传统文化，弘扬爱国主义精神，倡导生态文明理念。

旅游职业道德方面，培养 MTA 学生积极的职业认同感，提高旅游从业人员的职业责任感和忠诚度，激发昂扬的职业精神，促进“游客为本，服务至诚”旅游职业道德价值观的内化。通过国家海洋博物馆、利顺德大饭店、方特欢乐世界调研等旅游实践活动实现旅游职业道德知行合一，将旅游职业道德规范内化成职业道德信念，再外化为自觉的职业道德行为。

（四）日常管理服务工作

天津财经大学 MTA 中心完善畅通信息渠道，加强座谈、调

研、个别谈心工作，关注研究生中的热点和难点问题，开展研究生的心理健康教育，及时协调处理研究生的宿舍管理、安全稳定以及突发事件，做好研究生奖学金评定，编制毕业生就业方案，接洽用人单位，组织校内各种招聘会，发布各类招聘信息，指导研究生就业创业。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

本专业学位课程设置符合《MTA 指导性培养方案》要求，并体现学校优势和学科特色，课程体系完善，具有旅游运营管理、接待业经营管理与旅游公共管理 3 个专业方向，符合当前旅游企事业单位和旅游行政管理部门的人才发展需求，有利于更好地达成 MTA 的人才培养目标。

2021 版 MTA 培养方案及教学计划开设了 14 门必修课程、12 门专业方向选修课程以及 7 门公共选修课程。实行学分制，总学分不少于 36 学分。其中，核心必修课程 29 学分，方向选修课程 4 学分，公共选修课程 3 学分。在 14 门必修课中，除了教指委倡导的 9 门核心课程，特别增加了“旅游学基础理论”课程来进一步增强 MTA 学生的专业基本认知，也增加了“学位论文指导与写作”课程以提高毕业论文写作水平，保证毕业论文质量。

通过近几年的逐步完善，每门课程都有清晰合理的教学内

容设计，都有相应的理论参考资料和实践教学案例，都有 2 名任课或备选教师，80%以上的课程安排了业界专家讲座授课。授课教师除了本校骨干教师之外，还外聘政府、企业的旅游专家作为业界导师讲授课程或开设专题讲座，采用理论讲授、互动研讨、案例分析、模拟训练、实地考察等多种教学方式，并根据不同教学目标和任务采用相适应的教学方法，课堂教学重视案例教学，移动课堂强化现场教学，专家讲座突出前沿理论与实践经验。

（二）导师选拔培训、师德师风建设情况

MTA 中心制定了完备的教师管理制度，包括教师的选聘、考核、监督、激励等相关管理规定，并为每位教师设立专门的管理档案，包括学界和业界教师的详细信息，并对教师实践经历、科研成果以及培训情况进行记录，个人资料齐全有序。

本专业学位建立起了一支专兼结合的 MTA 师资队伍，实施双导师制，聘请来自天津市和平区文化与旅游局、天津政协俱乐部、天津利顺德大饭店、天津历史风貌建筑整理公司、天津草木人文化交流公司、天津方特主题乐园、中关村智慧旅游创新协会等知名专家作为业界导师，并按照专业方向和研究方向配置到 3 个导师组，共同指导 MTA 学生的学习与论文写作。各位业界导师参与到 MTA 毕业（学位）论文指导过程中，特别是从产业实践角度对论文提供了中肯的建议。2021 年 MTA 论文答

辩继续聘请业界导师天津政协俱乐部资深顾问、天津喜来登大酒店原副总经理陈明辉先生担任答辩委员会主席。

天津财经大学 MTA 中心重视师资培训，积极参加教育部学位与研究生教育发展中心和 MTA 教指委组织的全国专业硕士教育师资培训班，近五年先后有 12 人次参加“旅游产业经济分析”、“服务管理”、“旅游投资与财务管理”、“旅游规划与战略”以及 MTA 案例开发与案例教学师资培训班等。还有多人参加全国旅游管理专业学位（MTA）培养单位教学研讨会、国家留学基金委高等教育教学法出国研修、国家旅游局举办的“旅游业青年专家培训班”、天津市旅游局组织的“旅游专业管理人员境外培训”、美国饭店业协会“注册高级教育导师 CHE 资格培训”等。

1. 师德师风教育机制

加强教师职业道德教育，以立德树人为出发点和立足点，增强教师教书育人的责任感和使命感。组织教师系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习《教育法》《高等教育法》《教师法》《高校教师职业道德规范》以及学校制订的学术规范、教学规范等，组织开展专题培训、座谈讨论，加强学习检查和督促考核。

2. 师德师风监督机制

构建学校、学院、部门、教师、学生、家长和社会多方参与的师德监督体系，进一步运用好师德举报信箱、举报电话等

接受相关投诉。成立师德师风建设委员会，聘请校级督导加强对本单位师德师风监督检查。对师德问题做到有诉必查，有查必果，有果必复。

3. 师德师风考核机制

严格师德考核，促进教师自觉加强师德修养。根据教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》明确教师师德禁行行为，根据《天津财经大学师德考核办法》进一步健全日常师德考核制度。建立师德档案，签署师德承诺书，在人才引进、职称评审等工作中，将师德考核作为重要前置环节，确保师德考核融入教师职业发展全程，严格落实师德失范“一票否决制”。

4. 师德师风激励机制

注重师德激励，完善师德表彰奖励制度，将师德表现作为评奖评优的首要条件。每两年举行一次师德标兵、师德先进个人和师德建设先进集体的评选表彰活动。评选“我最喜爱的老师”，为退休教师举行“荣休”仪式，对30年教龄教师进行表彰等活动。

5. 师德师风负面事件处理机制

建立负面事件预警机制和自下而上的信息收集处理机制，制定针对不同类型负面事件的应急预案。一旦负面事件发生，及时启动应急预案。根据《天津财经大学师德失范行为处理办法》做好危机控制、舆论导向和宣传报道，客观真实的反映事

态发展进程。负面事件应急处理结束后，做好补救和安抚工作。重视负面事件事后评估总结，形成负面事件整体报告。

（三）实践教学

天津财经大学 MTA 以实践应用为导向，以提升学生实践应用能力为核心，鼓励学生运用所学理论，依托实践基地与教师科研项目，对旅游业发展实际进行调查与研究，积极产出应用性成果。主要表现在三个方面：一是与课程相关的企业实践考察活动所完成的各种形式的作业；二是与校内导师以及校外产业导师合作完成的实践成果；三是纳入教学计划的专业实践环节所形成的实践成果。应用性成果包括调研报告、研究报告、案例分析、策划方案和咨询报告等多种形式。部分高水平的应用性成果还有效地解决了地方旅游业与旅游企业发展中的实际问题，进一步扩大了天津财经大学 MTA 教育的社会影响。对此，MTA 中心服务师生的教学科研活动，在计算机、教学软件、资料购置等方面为师生提供保障，对师生进行课程开发、案例建设、教学改革和创新等给予经费资助。

（四）学术交流情况

2021 年因受新冠疫情影响，MTA 中心师生的学术交流均在线上进行，除了参加其他院校组织的会议，本中心主办的 2021（第十九届）欧亚企业社会责任和环境管理——健康旅游与文化体育休闲国际论坛于 2021 年 12 月 19 日举行。

（五）研究生奖助情况

为了充分调动研究生学习、研究的积极性，激励研究生勇于创新、积极进取，学校统筹利用国家财政拨款、学校自筹经费和科研经费等资金，制定和完善了包括学业资助、优秀奖励、勤工俭学、困难补助、助学贷款等方面的研究生奖励资助体系，2021 年达到了对 MTA 全日制学生的全面覆盖，其中 MTA 学生赵玉风获得了 2 万元国家奖学金。

（六）质量保证、学风建设与管理服务

1. 质量保证

MTA 中心设有专门的 MTA 教学管理机构，并逐步制定和完善了教学管理制度，教学档案齐备有序。MTA 教学及管理文件齐全，教学档案完整，包括入学阶段、培养过程、毕业审核三个阶段中涉及招生选拔、学籍管理、课程设置、社会实践、学位论文撰写、学位论文检测、学位论文评阅与答辩、学位授予资格等各个方面。

2. 学风建设

2021 年，MTA 学生继续开展学风建设活动，以树立学风典型、彰显榜样力量为契机，促进整体专业素养和学科应用能力提升，分享学习方法、交流学习经验，培养博闻笃志、切问近思的良好学风品格，鼓舞创新气氛、增强创业实干精神。聆听 2021 年天津市科学道德和学风建设宣讲教育报告会，领会科学

家精神、科学家精神在学术规范中的体现、科研行为及其面临的挑战、中国科研失范行为现状、中国科研失范行为治理等五个方面，“弘扬科学家精神，规范科研行为”的内在要义，科学道德和学风建设的重要性等。

3. 管理服务

目前，天津财经大学 MTA 中心设置主任 1 名、副主任 1 名，教学秘书及学生工作、实验室等工作人员 3 名，各岗位有明确的职能分工。

MTA 中心建立了 MTA 学生管理与服务制度，学生考勤管理办法和班主任工作管理规定完整规范，配备有专门的班主任，积极回应学生提出的问题和意见，保障了管理部门与学生间的沟通渠道通畅。中心加强与学生的工作交流与沟通，学生反映良好。中心建立了 MTA 师生联谊会，强化了师生的交流与联系。自开办以来，组织了内容丰富、形式多样的学生活动。

为了加强 MTA 课程教学管理，提高教学质量，MTA 中心制定了《天津财经大学旅游管理专业硕士（MTA）课程评估制度》，在每一门课结课后都组织学生评价教学效果，根据学生评价结果来选聘教师，并反馈给任课教师以改进 MTA 教学质量。MTA 学生对所有课程进行教学质量评估，结果每门课程成绩都在 90 分以上。总体看，学生对 MTA 教学测评平均分较高，全部课程的教学效果良好，学生的满意度较高。

四、研究生教育改革情况

MTA 中心将继续充实师资力量，提高师资水平，增加“旅游数字化”专业方向课程模块，完善实践教学体系，提升教学质量水平，具体如下：

1. 充实师资力量，提高师资水平

通过引进高水平的师资和内部培养来壮大师资力量，积极引进高层次人才和国内外知名大学青年博士，同时建立一个 20 人左右的兼职行业导师资源库，继续进行以中青年骨干教师为主的梯队建设，优化教师的年龄、学历、职称、学缘的结构。

2. 增加“旅游数字化”专业方向课程模块

在充分调研的基础上，增加“旅游数字化”专业方向课程模块，在教学计划中逐步增大智慧旅游、旅游大数据、在线旅游经营与管理、旅游新媒体营销、虚拟旅游等方面的课程比例，培养掌握移动互联网在旅游中的应用技术和具有数据分析能力、数字化营销技能的人才。

3. 完善旅游管理实践教学体系

继续建设天津市级旅游管理实验教学示范中心，改造升级“虚拟旅游运营实验室”，并努力争取获批天津市级旅游管理虚拟仿真实验教学示范中心建设单位，另外与校外企事业单位合作共建的校外实践基地数量增加到 20 个。

五、教育质量评估与分析

MTA 中心非常重视专业学位授权点评估工作，按照要求进行了相关数据统计和材料整理，并针对存在的问题进行分析如下：

1. 自主开发的教学案例数量还不多，其中高水平的教学案例更少，还需提高教学案例开发质量。

2. 师资队伍中副教授职称的骨干教师比例不高，学术与实践指导能力有待加强，教学方式尚需探索与创新。

3. 学位论文抽检外审的结果较好，但优秀论文的数量不多，论文质量仍有进一步提升的空间。

六、改进措施

（一）存在的主要问题

1. 教学案例开发要加大力度

自主开发的教学案例数量还不多，其中高水平的教学案例更少，还需提高教学案例开发质量。

2. 师资能力与水平有待发展

师资队伍中副教授职称的骨干教师比例不高，学术与实践指导能力有待加强，教学方式尚需探索与创新。

3. 学位论文质量仍需提升

学位论文抽检外审的结果较好，但优秀论文的数量不多，论文质量仍有进一步提升的空间。

（二）改进建议和下一步思路举措

通过检查发现存在的不足与问题，天津财经大学 MTA 中心

将从数量上增长转向高质量发展，在以下三个方面做出改进：

1. 突出案例教学，提升案例开发质量

继续鼓励教学案例的编写，加大对参选全国 MTA 优秀案例集的支持力度，提升案例开发质量，实现自主开发的教学案例进入全国 MTA 优秀案例集。同时，进一步强化 MTA 课堂案例教学、商业模拟教学，建立案例教学评估制度，增强案例教学效果。

2. 加强骨干教师培养，促进教学改革与创新

进一步加强骨干教师队伍培养，增加青年教师晋升副教授的人数和比例，使教师队伍的职称结构由当前的“金字塔型”逐渐转变为“橄榄型”。鼓励教师参与教学改革和申报 MTA 教改立项，撰写教学研究论文，全面提升教学能力。

3. 强化论文质量过程控制，着重实践意义、研究方法和逻辑结构

强化专硕论文质量的过程控制，尤其要把控开题报告和预答辩等重要环节，还要设置开题报告和预答辩两个时点之间的中期检查。着重论文的实践意义、研究方法和逻辑结构三大要素。实践意义是专硕论文的应用性，研究方法要明确且规范，逻辑结构反映了论文作者的思维水平。所以，今后的论文审查必须严格从这三个方面把关。